

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МЕЛЕКЕССКИЙ РАЙОН»
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МБУ ДО ДДТ
(протокол от 25.05.2021 № 4)

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУ ДО ДДТ



Л.В.Лисов

Приказ от 31.05.2021 № 25-о

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ПРЕСС-ЦЕНТР»
социально-гуманитарной направленности**

Уровень сложности: базовый

Срок реализации: 3 года – 432 часа, в т.ч.:

1 модуль – 60 часов

2 модуль – 84 часа

3 модуль – 60 часов

4 модуль – 84 часа

5 модуль – 60 часов

6 модуль – 84 часа

Возраст учащихся: 12 – 17 лет

Автор – составитель:

Никитина Татьяна Валерьевна,
заместитель директора по УВР;
Дырдина Анастасия Алексеевна,
педагог-организатор

п. Новоселки
2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы: | 3 |
| 1.1. Пояснительная записка | 3 |
| 1.2. Цель и задачи программы | 6 |
| 1.3. Содержание программы | 8 |
| 1.4. Планируемые результаты | 31 |
| 2. Комплекс организационно-педагогических условий: | 34 |
| 2.1. Календарный учебный график | 34 |
| 2.2. Условия реализации программы | 35 |
| 2.3. Формы аттестации (контроля) | 37 |
| 2.4. Оценочные материалы | 48 |
| 2.5. Методические материалы | 58 |
| 3. Список литературы | 60 |
| Приложение 1 | 62 |

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

90-е годы XX века во всем мире и в России стали временем подъема самодетельной детской и юношеской прессы. Объединения юных журналистов превратились из небольших коллективов, занимающихся допрофессиональной подготовкой подростков и старшеклассников, в достаточно мощное общественное движение детей и педагогов, носящее четко выраженный социальный характер. Трудно найти территорию России, где бы ни было коллектива детей, выпускающих газету, журнал. Начиная с 2000-х, в связи с развитием техники повысился спрос на изучение и создание более широкого спектра медиапродуктов. Интерес юного поколения к журналистике, безусловно, позитивен, а, следовательно, нуждается в активной его поддержке и стимулировании. К тому же сегодня школьные детские СМИ – это не просто инструмент для творческой самореализации и профориентации. Данное направление дает возможность в полной мере формировать и развивать у обучающихся компетенции будущего – SoftSkills или 4К.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы **социально-гуманитарной направленности** «Пресс-центр» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Они лучше постигают культуру человеческих отношений, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. На занятиях юнкоры расширяют свои познания о кино, театре, музыке, живописи, овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, увеличивают активный и пассивный словарный запас.

Новизна данной программы заключается в том, что помимо основ журналистики и создании медиа продуктов, она обращена к востребованному в настоящее время блоку развития коммуникативных компетенций личности. Поэтому отличительной чертой программы является наличие в образовательном процессе социально-психологических тренингов и дебатов, направленных на развитие коммуникативных способностей обучающихся. Включение в тренинги и дебаты обуславливается личной необходимостью каждого обучающегося, которая формируется в процессе освоения инвариантных блоков данной программы. Недостаток знаний обучающихся по грамотной организации общения с разными людьми в различных ситуациях становится стимулом для дальнейшего самосовершенствования и залогом активного включения старшеклассников в тренинги.

Отличительной особенностью содержания нашей программы является то, что обучение основам журналистики и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты и других медиа продуктов постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определённых комплексов неполноценности). Обучающиеся через подготовку газетных материалов об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом. С другой стороны, создают позитивный образ молодежи, так как зачастую героями статей становятся сверстники юнкоров.

Программа **социально-гуманитарной направленности** «Пресс-центр» предназначена для реализации в творческих объединениях Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области» на базе общеобразовательных организаций Мелекесского района.

Базовым материалом при создании дополнительной общеразвивающей программы «Пресс-центр» в определении педагогической концепции, стало пособие для педагогов дополнительного образования, учителей общеобразовательных организаций и др., преподающим основы журналистики «Журналистика в школе» Н.А. Спириной и «Пресс-клуб и школьная газета» Н.В. Кашелевой, утверждённые Управлением воспитания дополнительного образования детей и молодежи Министерства образования Российской Федерации и рекомендованные для использования в системе дополнительного образования детей.

Ориентация развития коммуникативной культуры учащихся и формирования компетенций, необходимых для развития их социальной активности и профессионального самоопределения на удовлетворение развивающихся запросов не только общества, но, прежде всего, самой личности, позволяет выделить ряд общих принципов, которыми следует руководствоваться в процессе педагогического сопровождения учащихся по данной программе.

Исходя из теоретического обоснования программы, а также из социального заказа и положений современной психолого-педагогической науки и практики мы формулируем следующие **принципы** реализации программы, которые являются ориентирами в деятельности педагогов и способствуют адекватному и эффективному выполнению миссии программы.

Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Особенность данного возрастного периода развития в самой общей форме заключается в активизации внимания старшеклассника к самому себе, своему внутреннему миру и осмыслению своего места в обществе, в самоутверждении своей индивидуальности. Реализация программы призвана помочь ее участникам обеспечить формирование творческой индивидуальности, неповторимость проявления способностей личности в выборе деятельности и индивидуального стиля.

Принцип конструирования индивидуальной развивающей образовательной среды. Образовательная среда каждого обучающегося должна соответствовать

зоне его ближайшего развития. Объем и сложность информации, уровень задач, поступающих к учащемуся из среды, должны несколько превышать его собственные возможности. Освоить эту информацию и решить эти задачи (ответить на «вызовы» среды) старшекласснику должно быть под силу при взаимодействии с более опытными людьми (педагогами, родителями, старшими товарищами). Только в этом случае взаимодействие учащегося со средой будет способствовать его личностному развитию. В других случаях либо старшеклассник потеряет интерес к предлагаемой ему деятельности, и влияние среды не будет для него значительным, либо трудности (при превышении порога сложности) приведут к созданию ряда неуспешных ситуаций для него, что также негативно скажется на развитии его личности.

Принцип организации рефлексии. Любое взаимодействие учащегося с элементами среды должно быть отрефлектировано. В зависимости от конкретной ситуации эта рефлексия может быть организована как непосредственно после взаимодействия, так и в отсроченном режиме; как при работе в группе, так и индивидуально. Именно рефлексия позволяет извлечь из любой деятельности максимальный эффект для собственного развития. Только в ходе анализа успехов и неудач, а также собственных переживаний могут быть запущены процессы коррекции поведения и личностного роста. Реализации этого принципа способствуют специально организованные групповые процедуры рефлексии после занятий, важных дискуссий, проведенных дел, анкетирования, обучение участников программы навыкам рефлексии в ходе социально-психологических тренингов.

Принцип «свободы». При реализации программы приветствуется свободное выражение мнения, независимость суждений и поступков, проявления самостоятельности; свобода выбора, проявляющаяся в возможности выбирать конкретный вид деятельности, степень своей активности, роль в реализации тех или иных социальных инициатив и в образовательном процессе, возможность свободного входа и выхода в группу или микрогруппу.

Принцип активности. Этот принцип подразумевает опору на жизненный опыт учащихся, их интересы при организации деятельности и использовании активных методов обучения; поощрение проявлений инициативы, целеустремленности, отстаивания собственных интересов; предоставление учащимся возможности пробовать и ошибаться. Соблюдение принципов свободы и активности способствует созданию творческой образовательной среды и повышает эффективность деятельности педагога, когда их воздействия усиливаются собственными действиями учащихся.

Принцип «соавторства» педагога и обучающихся, проявляющийся в паритетном взаимодействии при определении направленности образовательной среды в целом и постановке задач локального характера в частности, что позволяет каждому учащемуся обозначить собственную индивидуальную траекторию образования. Соавторство учащихся и педагога также проявляется при совместной организации дел (акций, мероприятий, проектов, издания газеты, редактировании сайта и т.д.), а также в ходе процесса обучения, построенного в активных формах и зачастую имеющего принципиально новые (креативные)

результаты и продукты, запланировать которые предварительно трудно или невозможно.

Принцип фасилитации. Фасилитационный подход создан на основе идей гуманистической, личностно-ориентированной психологии. Фасилитационный подход предполагает отказ от традиционной роли педагога как руководителя процесса обучения. Педагог выступает в роли фасилитатора продвижения учащегося по индивидуальной образовательной траектории, то есть как человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного образования учащихся, активизирующий и стимулирующий познавательные и деятельностные мотивы старшеклассников, их групповую работу, поддерживающий проявление в ней корпоративных тенденций, предоставляющий старшеклассникам разнообразные образовательные ресурсы.

Принцип интегративности. Предполагает сочетание в данной программе нескольких направлений, объединенных одной идеей.

Программа «Пресс-центр» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. **По форме организации образовательного процесса** программа является модульной. Структурно она делится на пять самостоятельных основных частей, включающих в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение работать над выпуском газеты, радио- и телепередачи:

1. «Введение».
2. «Журналистика как профессия».
3. «Мастерство журналиста: работа со словом».
4. «Публицистический стиль – основа журналистики».
5. «Мир журналистики».

Каждый раздел делится на два блока – теоретический и блок творческих заданий.

Уровень освоения содержания образования – базовый.

На стартовом уровне (1 год обучения) программой предусмотрено изучение основ истории журналистики; обзор современных средств массовой информации; знакомство с нормами профессиональной этики журналиста; изучение методов сбора и обработки информации; основы психологической готовности будущих журналистов; изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.); освоение методов работы со словом.

На базовом уровне (2,3-ий год обучения) происходит развитие и закрепление начальных профессиональных знаний и умений об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах (репортаж, статья, рецензия, журналистское расследование, обозрение, очерк и т. д.), о методах и приемах работы со словом; о психологической готовности журналиста, о процессе создания газеты или журнала (от возникновения идеи до распространения тиража), о составе и работе редакции.

Адресат программы: учащиеся как младшего школьного, так и старшего школьного возраста *от 12 до 17 лет*, проявляющие интерес к журналистской деятельностью..

Учащиеся в возрасте 12-17 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Нижняя граница возраста обусловлена тем, что в настоящее время возрос интерес учащихся к такой познавательной сфере деятельности, как журналистика, где есть возможность собирать интересный материал, выпускать свою газету, рассказывать сверстникам о том, что их интересует и волнует.

Подросткам 12-17 лет образовательная программа «Пресс-центр» предлагает интересные формы деятельности, позволяющие участвовать в социальных акциях, проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические газеты.

Учащиеся старших классов, определяющие будущую профессию, находят в образовательной программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей.

Объем и срок освоения программы. Продолжительность обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Пресс-центр» составляет три года.

Основной учебно-тематический план 432 часа (144 академических часа – каждый год).

Форма обучения по данной программе: очная. Программа может быть реализована как очная с использованием дистанционных технологий.

Наполняемость учебных групп. 1 год обучения – 12-15 человек (12-15 лет); 2 год обучения – 8-14 человек (13-16 лет); 3 год обучения – 8-10 человек (14-17 лет). Состав группы постоянный, возможно формирование групп учащихся одного возраста или разновозрастных групп.

Режим занятий. Общее количество часов в год – 144 часа каждый год обучения. Учащиеся по данной программе могут заниматься до 4 часов в неделю: 2 раза по 2 часа, продолжительность занятий 45 минут, перерыв между занятиями 10-15 минут. При реализации программы дистанционно продолжительность занятия для данной возрастной группы должна составлять не более 30 минут.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель: Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации учащихся посредством включения в журналистскую деятельность.

Задачи:

обучающие:

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- вооружение учащихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- расширение общего кругозора.

развивающие:

- развитие творческих способностей учащихся, их творческой индивидуальности;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей учащихся и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- вовлечение учащихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории.

воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, совместного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи;
- воспитание потребности в самообразовании, самовоспитании.

Задачи 1 года обучения:

- познакомить с основными понятиями: журналист, корреспондент, респондент, редакция;
- научить способам сбора информации, создания публицистического высказывания;
- сформировать познавательную активность, коммуникативные навыки;
- воспитывать трудолюбие, последовательность и упорство в достижении цели, ответственность за результаты своей деятельности.

Задачи 2 года обучения:

- продолжить знакомство с понятиями: верстка материала, рецензирование;
- научить способам привлечения дополнительного материала, создания текстов в жанре очерка, статьи, эссе, выпуска учебной стендовой газеты;

Задачи 3 года обучения:

- научить проводить устные и письменные опросы, анкетирование;
- макетировать и верстать электронную газету, используя программы «Microsoft Word», «Microsoft PowerPoint», «Adobe PageMaker».

1.3. Содержание программы

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-го года обучения

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Формы контроля |
|-----------------|--|--------------------------|----------|-----------|---|
| | | все го | теория | практика | |
| 1 модуль | | | | | |
| 1-4 | 1. Введение | 8 | 4 | 4 | |
| 1 | Введение в образовательную программу «Пресс-центр» | 2 | 1 | 1 | Экскурсия, беседа |
| 2 | Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ | 2 | 1 | 1 | Первичное тестирование |
| 3 | Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста | 2 | 1 | 1 | Работа с энциклопедиями, со справочной литературой |
| 4 | Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики | 2 | 1 | 1 | Творческая работа, беседа |
| 5-12 | 2. Журналистика как профессия | 16 | 6 | 10 | |
| 5 | Зарождение информационной службы | 2 | 1 | 1 | Ролевая игра |
| 6 | Из истории детской прессы | 2 | 1 | 1 | Презентация детской печатной продукции |
| 7 | Журналистика: призвание, ремесло, профессия | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 8 | Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста | 2 | 1 | 1 | Дискуссия |
| 9-10 | Образ журналиста | 4 | 2 | 2 | Творческая работа |
| 11 | Основные понятия и термины журналистики | 2 | - | 2 | Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом |

| | | | | | |
|-------|--|-----------|-----------|-----------|--|
| 12 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Посвящение в юнкоры |
| 13-24 | 3. Мастерство журналиста: работа со словом | 24 | 10 | 14 | |
| 13 | Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты | 2 | - | 2 | Экскурсия, беседа |
| 14 | Создание текста – процесс творческий | 2 | 1 | 1 | Работа с периодической печатью |
| 15-16 | Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми | 4 | 2 | 2 | Сбор материала о последних школьных новостях |
| 17 | Этические нормы в работе с источниками информации | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 18 | Особенности написания материала для средств массовой информации | 2 | 1 | 1 | Сопоставительный анализ текстов |
| 19-20 | Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи | 4 | 2 | 2 | Самостоятельная работа |
| 21 | Заголовок в современных газетных и журнальных текстах | 2 | 1 | 1 | Подготовка материала к публикации |
| 22-23 | Написание материала на данную тему | 4 | 1 | 3 | Творческая работа |
| 24 | Итоговое занятие | 2 | 1 | 1 | Брифинг |
| 25-30 | 4. Публицистический стиль – основа журналистики | 12 | 6 | 6 | |
| 25 | Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 26 | Виды журналистских текстов и принципы их построения | 2 | 1 | 1 | Кроссворд |
| 27 | Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 28 | Общая характеристика информационных публицисти- | 2 | 1 | 1 | Кроссворд |

| | | | | | |
|-----------------|---|-----------|-----------|-----------|---|
| | ческих жанров | | | | |
| 29 | Информационные новости в газете, на телевидении | 2 | 1 | 1 | Работа с периодикой, энциклопедиями, справочной литературой |
| 30 | Заметка и её основные черты, виды заметок | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 2 модуль | | | | | |
| 31-53 | 4. Публицистический стиль – основа журналистики | 46 | 19 | 27 | |
| 31 | Информационный отчёт и его основные черты | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 32 | Информационная корреспонденция | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 33 | Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 34 | Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 35 | Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста | 2 | 1 | 1 | Круглый стол |
| 36 | Фоторепортаж | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 37 | Общая характеристика аналитических жанров | 2 | 1 | 1 | Кроссворд |
| 38 | Колонка. Аналитический отчёт | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 39 | Рецензия | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 40 | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 41 | Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 42 | Социологическое резюме | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 43 | Общая характеристика художественно-публицистических жанров | 2 | 1 | 1 | Кроссворд |
| 44 | Способы написания зарисовок | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--------------|---|-----------|----------|-----------|--|
| 45 | Очерк. Типы очерковых публикаций | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 46 | Житейская история | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 47 | Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 48-50 | Написание материала на данную тему | 6 | 1 | 5 | Творческая лаборатория |
| 51 | Оформление письменной речи в любом выбранном жанре | 2 | - | 2 | Творческая лаборатория |
| 52 | Портфель творческих достижений | 2 | 1 | 1 | Презентация |
| 53 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Счастливый случай |
| 54-67 | 5. Мир журналистики | 28 | 8 | 20 | |
| 54 | Печатные средства массовой информации | 2 | 1 | 1 | Кроссворд «Древо профессий» |
| 55 | Редакционный коллектив и нормы служебной этики | 2 | 1 | 1 | Экскурсия, беседа |
| 56 | Процесс создания печатного издания | 2 | 1 | 1 | Экскурсия, беседа |
| 57 | Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 58-59 | Композиционно-графическое моделирование | 4 | - | 4 | Практическая работа |
| 60 | Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания | 2 | - | 2 | Практическая работа |
| 61-62 | Фотонаполнение номера | 4 | - | 4 | Практическая работа |
| 63 | Врезка и её роль в полосе | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 64 | Реклама в издательской деятельности | 2 | 1 | 1 | Работа с текстом, самостоятельная работа |
| 65-66 | Типы и виды школьных газет | 4 | 2 | 2 | Беседа, творческая работа |
| 67 | Основные понятия и термины журналистики | 2 | - | 2 | Деловая игра «Редакция» |

| | | | | | |
|-------|-----------------------------|------------|-----------|-----------|------------------------------|
| 68-72 | 6. Итоговые занятия. | 10 | 2 | 8 | |
| 68-71 | Мой номер школьного издания | 8 | 2 | 6 | Проект |
| 72 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Бал юнкоров «Золотая клякса» |
| | ИТОГО | 144 | 55 | 89 | |

Раздел 1. Введение. – 8 часов

Теория: Знакомство с программой «Пресс-центр». Вводный инструктаж, правила поведения на занятиях. Организационные вопросы. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста. Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста. Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Игра-знакомство. Первичное тестирование. Вводный инструктаж по правилам ТБ. Виртуальная экскурсия «Средства массовой информации». Ролевая игра «На занятии». Работа с энциклопедиями, со справочной литературой. Упражнения.

Раздел 2. Журналистика как профессия. – 16 часов

Теория: Зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие по разделу: «Посвящение в юнкоры».

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Экскурсия в библиотеку. Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом. – 24 часа

Теория: Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Творческая лаборатория: написание материала на данную тему. Совершенствование рукописи. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие.

Практика: Работа с периодической печатью. Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах». Сопоставительный анализ текстов. Собираение материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения в редактировании текста.

Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики. – 58 часов

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные новости в газете, на телевидении. Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов. Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций. Житейская история. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на данную тему. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Основные понятия и термины журналистики. Портфель творческих достижений. Итоговое занятие.

Практика: Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта, информационной корреспонденции, информационного интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, аналитического интервью, зарисовки, очерка, легенды. Игра «Счастливый случай».

Раздел 5. Мир журналистики. – 28 часов

Теория: Мир журналистики: печатные СМИ. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Процесс создания печатного издания. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания. Композиционно-графическое моделирование. Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания. Фотонаполнение номера. Врезка и её роль в полосе. Реклама в издательской деятельности. Типы и виды школьных газет. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Кроссворд «Древо профессий». Мастер-класс «Печатные издания». Экскурсия в редакцию газеты «Мелекесские вести». Упражнения в подборе иллюстраций и обработке изображений. Анализ печатных изданий. ОАО «Димитровградская типография» – экскурсия на предприятие. Упражне-

ния в определении задач и способов оформления материала в издании. Упражнения в подборе заголовков к текстам. Упражнения в создании рекламы. Работа с текстом «Европейский кодекс профессионального поведения в области PR», «Российский рекламный кодекс». Собираение материала о последних школьных новостях. Упражнения в подготовке текстов к публикациям. Деловая игра «Редакция». Создание и презентация своего номера школьной печатной продукции. Защита проекта. Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека». Подготовка к работе. Правила подготовки эскиза – проекта будущей стенгазеты. Оформление, украшение дополнительными материалами. Изготовление шаблонов из плотного картона (дублирование). Пробная раскладка материала на листе ватмана. Практические упражнения: «Подбери по цвету, качеству, длине», «Аккуратный плакат». Применение дополнительных материалов для оформления и украшения плаката. Использование как средство создания объёма. Упражнения и практические задания по раскладке и сборке деталей. Итоговое занятие.

Раздел 6. Итоговые занятия. – 10 часов

Теория: Проект «Мой номер школьного издания». Итоговое занятие.

Практика: Проект «Мой номер школьного издания». Выставка готовых материалов (папки работ учащихся). Подведение итогов за учебный год, награждение активных участников объединения.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
2-го года обучения

| № за- нятий | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Формы кон- троля |
|-----------------|--|--------------------------|----------|---------------|---|
| | | Всего | Теория | Практи- ка | |
| 3 модуль | | | | | |
| 1-4 | 1. Введение | 8 | 3 | 5 | |
| 1 | Знакомство с программой» «Пресс-центр» второго года обу- чения. Вводный инструктаж | 2 | 1 | 1 | Экскурсия, бе- седа |
| 2 | Функции журналистики. Основ- ные понятия и термины журна- листики. | 2 | - | 2 | Тест «Карта ин- тересов» |
| 3 | Профессиональная готовность журналиста к работе | 2 | 1 | 1 | Творческая ра- бота |
| 4 | Формы деловой коммуникации | 2 | 1 | 1 | Работа с энци- клопедиями, со справочной ли- тературой |
| 5-11 | 2. Журналистика как профес- сия | 14 | 6 | 8 | |
| 5 | Первые русские журналисты – государственные деятели, ди- пломаты, писатели | 2 | 1 | 1 | Беседа, доклад |
| 6 | Закон РФ о СМИ. Этические ко- дексы и нормы журналистского поведения | 2 | 1 | 1 | Работа с энци- клопедиями, справочной ли- тературой, пе- риодикой, са- мостоятельная работа |
| 7 | Психологические и коммуника- тивные особенности профессии «журналист» | 2 | 1 | 1 | Беседа, тест |
| 8 | Мнемотехника – искусство за- поминания. Приёмы развития и тренировки памяти | 2 | 1 | 1 | Самостоятель- ная работа |
| 9 | Речь как инструмент деятельно- сти журналиста: языковые сред- ства, стили | 2 | 1 | 1 | Кроссворд |
| 10 | Аудитория как объект и субъект общения журналиста | 2 | 1 | 1 | Беседа |

| | | | | | |
|-------|---|-----------|----------|-----------|---|
| 11 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Дискуссия «Слагаемые профессии журналиста» |
| 12-25 | 3. Мастерство журналиста: работа со словом | 28 | 9 | 19 | |
| 12 | Публицистический стиль – основа журналистики. Лексические и синтаксические особенности публицистического стиля речи | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 13 | Классификация стилистических ошибок, работа по исправлению стилистических ошибок | 2 | 1 | 1 | Упражнения в редактировании текста |
| 14 | Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле | 2 | - | 2 | Творческая работа |
| 15 | Журналистский текст. Структура журналистского текста | 2 | - | 2 | Сопоставительный анализ текстов |
| 16 | Тема, замысел и идея материала | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 17 | Заголовок, подзаголовок, хедлайн | 2 | 1 | 1 | Беседа, самостоятельная работа |
| 18 | Преамбула – вводная часть текста. Виды лидов | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 19 | Основная часть и подпись | 2 | 1 | 1 | Упражнения в подготовке текстов к публикациям |
| 20 | Этапы работы над журналистским текстом, редакторская правка | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 21 | Культура письменной речи | 2 | 1 | 1 | Работа с периодической и справочной литературой |
| 22 | Специфика газетных, радио- и телетекстов | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 23 | Редактирование и производство издания. Критерии оценки журналистского текста | 2 | - | 2 | Экскурсия, беседа |
| 24 | Систематизация материала и со- | 2 | - | 2 | Самостоятель- |

| | | | | | |
|-----------------|---|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| | вершенствование написанного материала | | | | ная работа |
| 25 | Интеллектуальный блиц-турнир | 2 | - | 2 | Интеллектуальный блиц-турнир |
| 26-30 | 4. Публицистический стиль – основа журналистики | 10 | 3 | 7 | |
| 26 | Разнообразие жанров журналистики. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени | 2 | - | 2 | Кроссворд |
| 27 | Индивидуальный стиль журналиста. Ответственность журналиста | 2 | - | 2 | Самостоятельная работа, беседа |
| 28 | Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, статья | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 29 | Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 30 | Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 4 модуль | | | | | |
| 31-53 | 4. Публицистический стиль – основа журналистики | 46 | 11 | 35 | |
| 31 | Отчёт как информационный жанр | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 32 | Аннотация | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 33 | Репортаж. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 34 | Некролог. Реплика. Исповедь | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 35 | Мониторинг. Рейтинг. Прогноз | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 36 | Анкета. Письмо | 2 | - | 2 | Практические упражнения |
| 37 | Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу | 2 | 1 | 1 | Анализ печатных изданий |
| 38 | Журналистское расследование. | 2 | - | 2 | Ролевая игра |

| | | | | | |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| | Спецрепортаж | | | | |
| 39 | Острая, злободневная критика, особые приёмы изложения | 2 | 1 | 1 | Работа с текстом |
| 40 | Фельетон и памфлет | 2 | - | 2 | Беседа, творческая работа |
| 41 | Анекдот | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 42 | Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров | 2 | 1 | 1 | Кроссворд |
| 43-44 | Комплексный анализ журналистского текста. Совершенствование рукописи | 4 | 1 | 3 | Самостоятельная работа |
| 45 | Подготовка рукописи к изданию | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 46 | Особенности газетных текстов, телетекстов | 2 | - | 2 | Тест |
| 47 | Узнай жанр! | 2 | - | 2 | Лабораторная работа |
| 48-50 | Написание материала на заданную тему | 6 | - | 6 | Творческая лаборатория |
| 51 | Оформление письменной речи в любом выбранном жанре | 2 | - | 2 | Творческая лаборатория |
| 52 | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | Презентация |
| 53 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Деловая игра |
| 54-72 | 5. Мир журналистики | 32 | 13 | 19 | |
| 54 | Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации) | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 55 | Спортивная журналистика | 2 | 1 | 1 | Проверочная работа |
| 56 | Журналист и корреспондент: сходства, различия, основные понятия | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 57 | Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 58 | Требования к выступающему. Совершенствование дикции | 2 | 1 | 1 | Индивидуальная работа |
| 59 | Дискуссия, её виды и построение | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 60 | Режиссура интервью. Правила и нормы | 2 | 1 | 1 | Тест |

| | | | | | |
|-------|---|------------|-----------|-----------|------------------------|
| 61 | Интервью в хронике, в публицистике, в художественной программе | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 62 | Особенности построения вещательной сети. Особенности работы на телевидении | 2 | - | 2 | Экскурсия, беседа |
| 63 | Наблюдение и его виды | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 64 | Рубрика. Цикл. Серия. Штампы | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 65 | Качество журналистской информации в теленовостях | 2 | - | 2 | Беседа |
| 66 | Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 67 | Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 68-69 | Написание материала на заданную тему | 4 | 1 | 3 | Творческая лаборатория |
| 70-72 | Итоговые занятия | 6 | - | 6 | |
| 70 | Мой номер радио- или телепродукции | 2 | - | 2 | Журналистский проект |
| 71 | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | Презентация |
| 72 | Защита проектов «Мой мир радио- и тележурналистики». Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Конкурс проектов |
| | ИТОГО | 144 | 45 | 99 | |

Раздел 1. Введение. – 8 часов

Теория: Ознакомление с программой «Пресс-центр» второго года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Функции журналистики. Профессиональная готовность журналиста к работе. Формы деловой коммуникации. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Беседа. Тренинг. Упражнения. Ролевая игра. Индивидуальная работа. Тестирование. Работа с энциклопедиями, справочной литературой. Творческая лаборатория.

Раздел 2. Журналистика как профессия. – 14 часов

Теория: Первые русские журналисты – государственные деятели, дипломаты, писатели. Развитие отечественной журналистики в XVIII – XIX вв. Влияние прессы на общественную мысль в России. Ориентация в информационной среде. Право знать. Границы гласности. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации». Психологические и коммуникативные особенности профессии «журналист».

Мнемотехника – искусство запоминания. Приёмы развития и тренировки памяти. Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие «Слагаемые профессии журналиста».

Практика: Виртуальная экскурсия. Работа со справочной литературой. Тренинг. Упражнения. Исследование фактов и событий. Творческая лаборатория. Дискуссии на темы «Мораль и этика», «Нормы журналистской этики» и т. п. Работа над памяткой «Правила этики». Работа над текстом «Антитеррористическая конвенция». Совершенствование навыков работы с научной литературой (умение выделять тезисы). Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок. Работа с периодической печатью. Тестирование. Анализ ситуации. Составление памятки «Журналист и аудитория». Дискуссия «Журналистика: призвание, ремесло, профессия», «Слагаемые профессии журналиста».

Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом. – 28 часов

Теория: Публицистический стиль – основа журналистики. Лексические и синтаксические особенности публицистического стиля речи. Классификация стилистических ошибок, работа по исправлению стилистических ошибок. Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Журналистский текст. Структура журналистского текста. Тема, замысел и идея материала. Заголовок, подзаголовок, хедлайн. Преамбула (лид) – вводная часть текста. Виды лидов. Основная часть и подпись. Роль первого предложения (зачина) в тексте. Заключительная часть (концовка) текста. Этапы работы над журналистским текстом, редакторская правка. Культура письменной речи. Специфика газетных, радио- и телетекстов. Редактирование и производство издания. Критерии оценки журналистского текста. Систематизация материала. Совершенствование написанного материала. Творческая лаборатория. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие.

Практика: Тренинг. Упражнения в коррекции ошибок. Индивидуальная работа. Работа с газетным материалом. Тестирование. Упражнения в придумывании заголовков к написанному материалу в очередные номера школьной газеты. Подготовка материала к публикации.

Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики. – 56 часов

Теория: Разнообразие жанров журналистики. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Индивидуальный стиль журналиста. Ответственность журналиста. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, колонка, рецензия, статья. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью. Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк. Отчёт как информационный жанр. Информационные новости в печати, на телевидении. Аннотация. Репортаж. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Некролог. Реплика. Исповедь.

Мониторинг. Рейтинги. Прогнозы. Обзор СМИ. Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу. Эксперимент. Рекомендация (совет). Журналистское расследование. Спецрепортаж. Острая, злободневная критика, особые приёмы изложения. Фельетон и памфлет. Юмор и сатира. Эпиграф. Анекдот. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров. Комплексный анализ журналистского текста. Совершенствование рукописи. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Подготовка рукописи к изданию. Особенности газетных текстов, телетекстов. Лабораторная работа «Узнай жанр!». Написание материала на данную тему. Основные понятия и термины журналистики. Презентация «Портфель творческих достижений». Итоговое занятие.

Практика: Творческая лаборатория. Обзор заметок ребят. Самостоятельное написание информационной заметки. Подготовка репортажей о проводимых в образовательной организации мероприятиях для очередных номеров детской газеты и других изданий. Упражнения в использовании элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь, составление тезисов статьи. Творческая лаборатория. Обзор печати. Знакомство с программным обеспечением работы журналиста. Изготовление информационного листка, буклета, газеты, альманаха и др. «Печатные издания». Упражнения в подготовке рукописи к изданию. Упражнения в оформлении письменной речи в любом выбранном жанре, анализе структуры и ошибок, комплексного анализа журналистского текста. Написание материала на данную тему в жанре фельетона, памфлета, эпиграфа, анекдота, эссе, рекомендации, обзора, некролога. Эссе «Самая большая ценность народа». Лабораторная работа «Узнай жанр!». Анкетирование «Мои успехи в журналистике». Тренинг.

Раздел 5. Мир журналистики. – 32 часа

Теория: Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации). Спортивная журналистика. Журналист и корреспондент: сходства, различия, основные понятия. Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет. Перед выступлением. Культура устной речи. Подготовка к устному выступлению. Приёмы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия, её виды и построение. Специфика языка в современных СМИ. Режиссура интервью. Правила и нормы. Интервью в хронике, в публицистике, в художественной программе. Особенности построения вещательной сети. Особенности работы на телевидении. Наблюдение и его виды. Рубрика. Цикл. Серия. Штампы. Качество журналистской информации в теленовостях. Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах. Написание материала на данную тему. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Беседа. Подготовка к интервью. Тренинг. Упражнения. Творческая лаборатория. Экскурсия на радио, на телевидение. Особенности работы

в теле- и радио- СМИ. Особенности труда на радио. Круглый стол – встреча с практикующим журналистом. Особенности работы для информационных агентств. Творческая лаборатория: «Вредные привычки», «Спорт – это здорово!», «Хартия телерадиовещателей». Упражнения в подготовке к устному выступлению. Приёмы привлечения и удержания внимания. Упражнения в совершенствовании дикции. Создание памятки «Требования к речи журналиста», «Языковые средства, стили».

Раздел 6. Итоговые занятия. – 6 часов

Практика: Презентация и защита портфолио «Портфель творческих достижений». Подготовка и защита проектов «Мой мир радио- и тележурналистики». Итоговое занятие. Публичное выступление – защита проекта.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
3-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

| № за- нятий | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Формы кон- троля |
|-----------------|--|-----------------------------|-------------|---------------|--------------------------|
| | | всего | тео- рия | прак- тика | |
| 5 модуль | | | | | |
| 1-2 | 1. Введение | 4 | 2 | 2 | |
| 1 | Знакомство с программой «Пресс-центр» третьего года обучения. Вводный инструктаж | 2 | 1 | 1 | Тест |
| 2 | Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 3-17 | 2. Журналистика как профессия | 30 | 10 | 20 | |
| 3 | История современной отечественной и зарубежной журналистики | 2 | - | 2 | Доклад |
| 4 | Известные современные журналисты | 2 | 1 | 1 | Доклад, беседа |
| 5 | История становления интернет-СМИ | 2 | - | 2 | Практическая работа |
| 6 | Особенности работы в печатных СМИ | 2 | - | 2 | Беседа |
| 7 | Особенности работы на радио | 2 | - | 2 | Беседа |
| 8 | Особенности работы на телевидении | 2 | - | 2 | Беседа |
| 9 | Особенности работы для информационных агентств | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 10 | Особенности работы в компьютерных сетях и базах данных | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 11 | Психология журналистского труда и творчества | 2 | - | 2 | Проверочная работа, тест |
| 12 | Интервью: люди и обстоятельства | 2 | 1 | 1 | Брифинг |
| 13 | Практика судебных разбирательств по делам СМИ | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 14 | Профессиональная этика журналиста | 2 | 1 | 1 | Анкетирование |
| 15 | Положения кодекса профес- | 2 | 1 | 1 | Самостоятель- |

| | | | | | |
|-----------------|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|
| | сиональной этики журналиста | | | | ная работа |
| 16 | Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 17 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Поле чудес |
| 18-30 | 3. Мастерство журналиста: работа со словом | 26 | 8 | 18 | |
| 18 | Виды журналистских текстов и принципы их построения. | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 19 | Виды вычитки текста и редакторской правки | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 20 | Комплексный анализ журналистского текста | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 21 | Речевые, грамматические и стилистические ошибки. Фактические ошибки | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 22 | Индивидуальный стиль журналиста | 2 | - | 2 | Практическая работа |
| 23 | Как писать для Интернета? | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 24 | Подготовка и передача срочных новостей | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 25-26 | Адаптация текстов для поисковых систем, SEO-копирайтинг | 4 | 1 | 3 | Самостоятельная работа |
| 27-28 | Написание текста в любом выбранном жанре | 4 | 1 | 3 | Творческая лаборатория |
| 29 | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | Презентация |
| 30 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Что? Где? Когда? |
| 6 модуль | | | | | |
| 31-52 | 4. Публицистический стиль – основа журналистики | 44 | 17 | 27 | |
| 31 | Общая характеристика жанров журналистики | 2 | - | 2 | Проверочная работа, кроссворд |
| 32 | Репортаж как разновидность публицистических жанров. Приёмы рецензирования | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 33 | Статьи проблемные, аналитические, обличительные | 2 | 1 | 1 | Таблица – характеристика |
| 34 | Комментарий | 2 | 1 | 1 | Самостоятель- |

| | | | | | |
|--------------|---|-----------|-----------|-----------|------------------------------|
| | | | | | ная работа |
| 35 | Обозрение | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 36 | Версия | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 37 | Эссе | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 38 | Аналитический пресс-релиз | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 39 | Эпиграф, эпитафия | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 40 | Реклама в журналистике | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 41 | Узнай жанр! | 2 | - | 2 | Лабораторная работа |
| 42 | Особенности жанров Интернет-журналистики | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 43 | Форматы новостей Интернет-журналистики | 2 | 1 | 1 | Соревнование в мастерстве |
| 44 | Молния, срочная новость (экспресс) | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 45 | Расширение и обобщение | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 46 | Обзор, рыночный комментарий | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 47 | Текст и документ, анонс | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 48 | Поправка, аннулирование | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 49 | Криминальная хроника | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 50-51 | Написание публикаций выбранного жанра | 4 | - | 4 | Творческая лаборатория |
| 52 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Своя игра |
| 53-72 | 5. Мир журналистики | 30 | 11 | 19 | |
| 53 | «Старые» СМИ и новая медийная среда. Методы получения и формы подачи информации | 2 | 1 | 1 | Творческая лаборатория, тест |
| 54 | Интервью для печати, эфира и сети Интернет | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 55-56 | Интернет-технологии для журналиста | 4 | 1 | 3 | Самостоятельная работа |
| 57 | Правовое регулирование массовой информации в сети Ин- | 2 | 1 | 1 | Тест |

| | | | | | |
|--------------|---|------------|-----------|-----------|--------------------------------|
| | тернет. Конвенция о киберпреступлениях | | | | |
| 58 | Работа конвергентной редакции | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 59-60 | Организация бизнеса. Что такое бизнес-план? | 4 | 1 | 3 | Самостоятельная работа |
| 61 | Гражданские медиа. Тактика распространения и стратегия продаж | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 62 | Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации | 2 | 1 | 1 | Ролевая игра |
| 63 | Технологии освещения выборов | 2 | 1 | 1 | Самостоятельная работа |
| 64 | Новости компаний, рынков. Инсайд и манипулирование рынком: техника безопасности | 2 | 1 | 1 | Практическая работа |
| 65 | Будущее Интернет-журналистики | 2 | 1 | 1 | Брифинг |
| 66 | Универсальный журналист: новые реалии и требования | 2 | - | 2 | Круглый стол «Диалог-шоу» |
| 67 | Основные понятия и термины журналистики | 2 | - | 2 | Кроссворд, работа с аудиторией |
| 68-72 | 6. Итоговые занятия | 10 | 1 | 9 | |
| 68-70 | Проект «Я и журналистика» | 6 | 1 | 5 | Защита проекта |
| 71 | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | Презентация |
| 72 | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Круглый стол |
| | ИТОГО | 144 | 48 | 96 | |

Раздел 1. Введение. – 4 часа

Теория: Ознакомление с программой «Пресс-центр» третьего года обучения. Вводный инструктаж. Экскурсия. Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: беседа, работа с энциклопедиями, справочной литературой, упражнения, анкета «Как относишься к журналистике».

Раздел 2. Журналистика как профессия. – 30 часов

Теория: История современной отечественной и зарубежной журналистики. Известные современные журналисты. История становления интернет-СМИ. Особенности работы в печатных СМИ, на радио, на телевидении, для информационных агентств, в компьютерных сетях и базах данных. Психология

журналистского труда и творчества. Интервью: люди и обстоятельства. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Профессиональная этика журналиста. Общественный интерес и личная жизнь. Этико-правовые основы журналистики. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации». Положения кодекса профессиональной этики журналиста. Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России. Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие.

Практика: Виртуальная экскурсия в программу обучения в высших учебных заведениях. Презентация-представление журналиста по выбору учащегося. Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Экскурсия в редакции газет, на типографию и др. Упражнения. Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Обзор прессы. Исследование фактов. Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров». Тренинг. Кроссворд. Работа над материалами «Этические нормы газеты «Вашингтон пост» и «Этика журнала «Бизнес уик», «Профессиограмма журналиста». Занятие-событие «Рождение Сказки».

Раздел 3. Мастерство журналиста: работа со словом. – 26 часов

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Виды вычитки текста и редакторской правки. Комплексный анализ журналистского текста. Приёмы и техника правки написанного. Речевые, грамматические и стилистические ошибки. Фактические ошибки. Индивидуальный стиль журналиста. Как писать для Интернета? Подготовка и передача срочных новостей. Адаптация текстов для поисковых систем, SEO-копирайтинг. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Презентация «Портфель творческих достижений». Итоговое занятие.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Мелекесские вести». Творческая лаборатория. Сопоставительный анализ текстов записных книжек писателей и журналистов. Сбор материала о последних школьных новостях. Взаимное редактирование рукописей для очередного номера газеты. Редактирование газетных материалов. Выпуск периодических изданий: школьной газеты, сборника творческих работ учащихся «Проба пера». Подведение итогов. Анкетирование «Моё отношение к журналистике».

Раздел 4. Публицистический стиль – основа журналистики. – 44 часа

Теория: Общая характеристика жанров журналистики. Репортаж как разновидность публицистических жанров. Рецензия. Приёмы рецензирования. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Предназначения газетного жанра общественно значимых процессов. Особенности публицистического стиля. Рассуждение. Обзорение. Версия. Эссе. Аналитический пресс-релиз. Эпиграф, эпитафия. Реклама в журналистике. Творческая лаборатория. Написание материала на тему. Совершенствование написанного. Написание публикаций выбранного жанра. Жанры Интернет-журналистики. Особенности жанров. Форматы новостей Интернет-журналистики. Молния, срочная новость (экспресс). Расширение и обобщение. Обзор, рыночный комментарий. Текст и документ, анонс. Поправка, аннулирование. Криминальная хроника. Лаборатор-

ная работа «Узнай жанр!». Распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание материала на данную тему. Написание публикаций выбранного жанра. Презентация «Портфель творческих достижений». Основные понятия и термины журналистики. Итоговое занятие.

Практика: Анализ публицистических текстов и выполнение заданий по определению жанров журналистики. Упражнение в определении стиля журналиста (на выбор обучающегося). Лабораторная работа: распознавание в изданиях примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Подготовка репортажей о проводимых мероприятиях для очередных номеров газетных изданий, работа с текстами. рецензия на публицистический текст. Подготовка статьи на актуальные темы для очередного номера газеты. Индивидуальная работа. Написание статьи на тему «Я люблю тебя, Родина». Составление тезисов статьи. Написание эссе. Работа с текстом. Составление таблицы «Виды рекламы в журналистике». Тестирование. Совершенствование написанного для очередных номеров газет и альманаха. Анкетирование «Мои успехи в журналистике».

Раздел 5. Мир журналистики. – 30 часов

Теория: «Старые» СМИ и новая медийная среда. Методы получения и формы подачи информации. Интервью для печати, эфира и Интернета. Интернет-СМИ: многомерный портрет. Интернет-технологии для журналиста. Правовое регулирование массовой информации в Интернете. Конвенция о киберпреступлениях. Работа конвергентной редакции. Организация бизнеса. Что такое бизнес-план? Гражданские медиа. Тактика распространения и стратегия продаж. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации. Технологии освещения выборов. Новости компаний, рынков. Инсайд и манипулирование рынком: техника безопасности. Будущее Интернет-журналистики. Универсальный журналист: новые реалии и требования. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Встреча с главными редакторами газеты. Брифинг «Вопрос – ответ» с гостем. Рассказ о работе редакции над выпуском газеты. Метод маски, фичер, клиповый заголовок. Составление бизнес-плана для школьного издания индивидуальная работа. Круглый стол «Журналист будущего».

Раздел 6. Итоговые занятия. – 10 часов

Практика: Подготовка проекта «Я и журналистика». Презентация «Портфель творческих достижений». Итоговое занятие. Публичное выступление. Награждение лучших учащихся творческого объединения.

1.4. Планируемые результаты

К концу обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Пресс-центр» будут сформированы следующие универсальные учебные действия:

Предметные результаты:

- овладение основными журналистскими терминами («журналистика», «корреспондент», «информация», «издание», «информация», и т.д.);
- овладение различными способами сбора информации для газетного материала;
- умение использовать стилистические фигуры при работе над газетным материалом (эпитеты, анафоры, эпифоры, сравнение, гротеск, и т.д.)
- умение определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт).

Личностные универсальные учебные действия – умения самостоятельно делать свой выбор в мире мыслей, чувств и ценностей и отвечать за этот выбор. Учащиеся будут уметь:

- оценивать ситуации и поступки (ценностные установки, нравственная ориентация);
- объяснять смысл своих оценок, мотивов, целей (личностная саморефлексия, способность к саморазвитию, мотивация к познанию);
- самоопределяться в жизненных ценностях (на словах) и поступать в соответствии с ними, отвечая за свои поступки (личностная позиция, российская и гражданская идентичность);

Регулятивные универсальные учебные действия – умения организовать свою деятельность.

Учащиеся будут уметь:

- определять и формулировать цель деятельности (понять свои интересы, увидеть проблему, задачу, выразить словесно);
- составлять план действий по решению проблемы (задачи);
- осуществлять действия по реализации плана, прилагая усилия для преодоления трудностей, сверяясь с целью и планом, поправляя себя при необходимости, если результат не достигнут;
- соотносить результат своей деятельности с целью и оценивать его.

Познавательные универсальные учебные действия – умения результативно мыслить и работать с информацией в современном мире.

Учащиеся будут уметь:

- извлекать информацию;

- ориентироваться в своей системе знаний и осознавать необходимость нового знания;
- делать предварительный отбор источников информации для поиска нового знания (энциклопедии, словари, справочники, сми, интернет-ресурсы и пр.);
- добывать новые знания (информацию) из различных источников и разными способами (наблюдение, чтение, слушание);
- перерабатывать информацию (анализировать, обобщать, классифицировать, сравнивать, выделять причины и следствия) для получения необходимого результата, в том числе и для создания нового продукта.

Коммуникативные универсальные учебные действия – умение общаться, взаимодействовать с людьми.

Учащиеся будут уметь:

- доносить свою позицию до других, владея приемами монологической и диалогической речи;
- понимать другие позиции (взгляды, интересы);
- договариваться с людьми, согласуя с ними свои интересы и взгляды, для того чтобы сделать что-то сообща.

В конце первого года обучения учащиеся будут

знать: специализацию и основные слагаемые профессии журналиста, историю возникновения и становления журналистики, методы и формы поиска и обработки журналистского материала, понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование» и др.; жанровую классификацию публицистических текстов; творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста; правила подготовки материала к публикации; организационную структуру работы в редакции печатного издания; процесс создания печатного издания; роль СМИ в формировании общественного мнения;

уметь: ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное; самостоятельно находить тему для своего будущего материала; собирать и обрабатывать полученную информацию; грамотно вести диалог, находить аргументы в спорных ситуациях; самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «заметка», «отчёт», «корреспонденция», «вопрос-ответ», «блиц-опрос», «интервью», «беседа», «комментарий», «резюме», «зарисовка», «очерк», «жизненная история», «легенда», «пародия», «шутка», «игра»; осуществлять компьютерный набор, вёрстку и моделирование печатного издания; организовывать работу в редакции печатного издания.

В конце года второго года обучения учащиеся будут

знать: основные этапы развития отечественной журналистики до XIX в.; сходства и различия между журналистом и корреспондентом; имена известных российских журналистов; структуру журналистского текста; организационную структуру работы в редакции телевидения и на радио; этические и правовые требования к профессии журналиста; особенности работы рекламиста и фото-

журналиста; особенности современной рекламы и PR; аналитические, информационные и художественно-публицистические жанры журналистики; формы вовлечения общественности в журналистский процесс; историю развития журналистики;

уметь: самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «корреспонденция», «колонка», «рецензия», «статья», «заметка», «репортаж», «отчёт», «интервью», «эссе», «фельетон», «очерк», «отчёт», «аннотация», «репортаж», «некролог», «реплика», «исповедь», «мониторинг», «рейтинг», «прогноз», «обзор», «эксперимент», «рекомендация», «журналистское расследование», «спецрепортаж», «фельетон», «памфлет», «эпиграф», «анекдот», «реклама»; самостоятельно осуществлять правку и коррекцию материалов; организовывать формы обратной связи с читателями; создавать текстовые аналитические материалы; организовывать работу в редакции на телевидении и на радио;

владеть: газетным языком, основными жанрами журналистики, навыками работы в детском СМИ (печать, радио, телевидение).

В конце третьего года обучения учащиеся будут

знать: историю развития журналистики в XX - XXI вв., известных представителей профессии; журналистские специализации; особенности работы в различных СМИ; приёмы и средства речевой выразительности; жанры журналистики; содержание правовой культуры журналиста и журналистскую этику; методы и приёмы управления активностью аудитории; организацию работы в редакции печатного издания, на радио, телевидении, информационных агентствах сети Интернет и т.п.;

уметь: производить литературную обработку текста; создавать журналистские материалы различных жанров; самостоятельно готовить материалы к публикации в прессе; создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж; владеть методикой применения правовых и этических норм журналиста; решать различной степени сложности творческие задачи; владеть навыками общения с разными людьми и аудиторией;

владеть: навыками написания основных (распространённых) журналистских материалов; навыками создания редакции «семейства СМИ»: пресса, радио, телевидение, агентство; приёмами журналистского взаимодействия в рамках правового поля.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

| Год обучения | Модуль | Кол-во учебных недель | Кол-во учебных дней | Кол-во учебных часов | Продолжительность каникул | Дата начала учебного периода | Дата окончания учебного периода |
|--------------|--------|-----------------------|---------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 1 | 15 | 30 | 60 | 01.06-14.09 | 15.09 | 31.12 |
| | 2 | 21 | 42 | 84 | | 01.01 | 31.05 |
| 2 | 3 | 15 | 30 | 60 | 01.06-14.09 | 15.09 | 31.12 |
| | 4 | 21 | 42 | 84 | | 01.01 | 31.05 |
| 3 | 5 | 15 | 30 | 60 | 01.06-14.09 | 15.09 | 31.12 |
| | 6 | 21 | 42 | 84 | | 01.01 | 31.05 |

Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год представлен в Приложении.

2.2. Условия реализации программы

Для реализации дополнительной общеобразовательной программы «Пресс-центр» необходимо:

2.2.1. Материально-техническое обеспечение:

- Помещение, соответствующее санитарно – гигиеническим нормам и технике безопасности;
- Столы для учащихся – 8 шт.;
- Стулья – 16 шт.;
- Рабочее место педагога;
- Компьютер или ноутбук – 1 шт.;
- Мультимедийный проектор – 1 шт.;
- Экран – 1 шт.;
- Цифровой фотоаппарат, диктофон, видеокамера – по 1 шт.;
- Сканер, принтер, ксерокс – по 1 шт.;
- Стенды для макетирования газеты.

Инструменты (из расчёта на одну учебную группу):

- Линейки – 15 шт.
- Карандаши простые – 15 шт.
- Карандаши цветные (в наборах) – 15 шт.
- Фломастеры, гелиевые ручки (в наборах) – 15 шт.
- Ножницы – 15 шт.
- Циркуль – 5 шт.
- Канцелярский нож – 5 шт.

Материалы:

- Клей: «ПВА», канцелярский, клей-карандаш.
- Калька, копировальная бумага.
- Наборы цветного и белого картона и бумаги.
- Природные и бросовые материалы.

2.2.2. Информационное обеспечение:

Дидактические материалы:

- Электронные средства образовательного назначения (слайдовые презентации) и видеоматериалы (видеозаписи занятий, мероприятий и др.);
- Раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- Методички с лекциями по теории журналистики;
- Подборка печатных изданий;
- Карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания, тестовые задания, анкеты, опросники.

2.2.3. Кадровое обеспечение:

Педагог, занятый в реализации программы должен соответствовать требованиям профессиональный стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298-н.

2.3. Формы аттестации (контроля)

Для оценки результативности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Пресс-центр» применяются входящий, текущий, промежуточный и итоговый виды контроля.

Входящая диагностика осуществляется при комплектовании группы в начале учебного года. Цель – определить исходный уровень знаний учащихся, определить формы и методы работы с учащимися. Формы оценки – анкетирование, собеседование.

Текущая диагностика осуществляется после изучения отдельных тем, раздела программы. В практической деятельности результативность оценивается качеством выполнения практических работ, поиску и отбору необходимого материала, умению работать с различными источниками информации. Анализируются положительные и отрицательные стороны работы, корректируются недостатки. Контроль знаний осуществляется с помощью заданий педагога (тесты, кроссворды, викторины); взаимоконтроль, самоконтроль и др. Они активизируют, стимулируют работу учащихся, позволяют более полно проявлять полученные знания, умения, навыки.

Промежуточный контроль осуществляется в конце I полугодия учебного года. Формы оценки: тестирование, кроссворды, викторины, участие в конкурсах.

Итоговый (по итогам каждого года) контроль осуществляется в конце учебного года. Формы оценки: презентация личных портфолио и проектов.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: грамоты, дипломы, статьи в школьной газете, в газете «Мелекесские вести», портфолио учащихся.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов проходят в виде итоговых занятий, фотовыставок работ учащихся, слетов юных журналистов, мониторинга участия в журналистских конкурсах и фестивалях.

Система баллов:

«2» – активно участвовал в выпуске газеты;

«1» – участвовал, но периодически;

«0» – не участвовал в выпуске газеты.

Показателями степени творческой активности детей является уровень поисковой, изобретательской, творческой деятельности детей их настроение и позиция при выполнении какого-либо дела.

Данные заносятся в таблицу:

| № | Фамилия, имя учащегося | Участие в конкурсах: | | | | |
|---|------------------------------|------------------------|------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| | | Турнир скороговорок | Декламация | Лучшая зарисовка | Точная заметка | Актуальный репортаж |
| | | | | | | |

В творческом объединении ведутся папки достижений. В них собираются все работы учащихся, дипломы, грамоты, публикации в СМИ. Это своего рода история развития мастерства учащегося, которая позволяет педагогу проследить динамику развития его творческих способностей.

Личностные достижения учащихся (участие и победы в различных конкурсах, олимпиадах, фестивалях разных уровней) также отслеживаются с помощью рейтинговой системы оценки.

Социально-педагогические результаты подводятся в процессе проведения социологических опросов, акций, выпуска детской газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации). Работая над созданием очередного номера газеты, учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Критериями данного параметра являются социализация, адаптация ребенка; жизненное и профессиональное определение ребенка, умение общаться в кругу сверстников и взрослых.

Диагностический инструментарий
ТЕСТ №1

1 задание**1. Журналистика - это....**

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист - это.

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид - это

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса - это

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

2 задание.

1. Назовите виды СМИ.

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста (профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией? (публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

(очное, заочное)

6. Переведите на русский publicrelations.

(связи с общественностью)

7. Нужна ли нам жёлтая пресса?

(своё мнение)

8. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде школьной заметки

ТЕСТ №2

1. **Шеф-редактор — это**

а. главный редактор СМИ

б. заведующий отделом

в. ответственный секретарь

г. издатель

Ответ: б

2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярность следующих изданий

- а. экономические
- б. деловые
- в. молодежные
- г. профсоюзные

Ответ: в, б, г, а

3. «Низовые» издания СМИ — это

- а. городские
- б. районные
- в. многотиражные
- г. отраслевые

Ответ: в

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

- а. один раз в квартал (год)
- б. один раз в месяц
- в. еженедельные издания
- г. дважды в месяц

Ответ: а

5. Формат газеты «Комсомольская правда»

- а. А4
- б. А6
- в. А3
- г. А2

Ответ: г

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть

- а. дорожкой
- б. колонкой
- в. полосой
- г. разделом

Ответ: в

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

Ответ: б

8. Визажист — это

- а. оператор
- б. декоратор
- в. осветитель
- г. парикмахер

Ответ: г

9. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

- а. НТВ
- б. ТНТ
- в. Рен ТВ
- г. НТК

Ответ: в

10. Государственным телевизионным каналом является

- а. РТР
- б. НТВ
- в. ОРТ
- г. НТК

Ответ: а

11. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения
- в. компьютерная графика
- г. стереотелевидение

Ответ: б

12. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом РФ в статье

- а. двадцать пятой
- б. тридцатой
- в. сорок четвертой
- г. девятой

Ответ: в

13. К произведениям обличительного жанра относится

- а. эссе
- б. очерк
- в. репортаж
- г. памфлет

Ответ: г

14. Разновидностью пресс-конференции является

- а. интервью
- б. ответ
- в. фельетон
- г. зарисовка

Ответ: а

15. Особым видом статьи является

- а. репортаж
- б. комментарий
- в. эссе
- г. обозрение

Ответ: б

16. Задача аналитической журналистики.

- а. информирование
- б. типизация

- в. констатация
- г. осмысление

Ответ: г

17. Инвеститивная журналистика — это

- а. журналистика-расследование
- б. художественная журналистика
- в. информационная журналистика
- г. журналистика-декодирование

Ответ: а

18. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре

- а. комментария
- б. очерка
- в. фельетона
- г. эссе

Ответ: б

19. На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр

- а. эссе
- б. интервью
- в. фельетона
- г. очерка

Ответ: в

20. Памфлет - это журналистское произведение

- а. информационного характера
- б. аналитического характера
- в. художественного характера
- г. обличительного характера

Ответ: г

21. Федеральный закон РФ «О рекламе» был принят в

- а. 1986 году
- б. 1991 году
- в. 1995 году
- г. 2001 году

Ответ: в

22. В обычных печатных изданиях реклама не должна превышать

- а. 25 % объема одного номера
- б. 40 % объема одного номера
- в. 15 % объема одного номера
- г. 30 % объема одного номера

Ответ: б

23. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена

- а. судом
- б. главным редактором
- в. прокуратурой

г. управлением внутренних дел

Ответ: а

24. НТВ - это телевизионная компания

а. государственная

б. региональная

в. коммерческая

г. частная

Ответ: в

25. Лидером журналистики в мировом пространстве является

а. Россия

б. Великобритания

в. Япония

г. США

Ответ: г

26. Газета «Ведомости» была основана в

а. царствие Анны Иоанновны

б. петровскую эпоху

в. эпоху Ивана Грозного

г. царствие Николая I

Ответ: б

27. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют

а. интервью-факт

б. портретное интервью

в. интервью-мнение

г. интервью-репортаж

Ответ: в

28. Эссе - это

а. лично трактуемое журналистом сообщение

б. сообщение журналиста с анализом и обобщением

в. дискуссионное сообщение общественного характера

г. журналистский художественный жанр

Ответ: а

29. «Королем репортажа» называли в Москве в 19 - начале 20 века

а. А.П. Чехова

б. В.Г. Короленко

в. Г.И. Успенского

г. В.А. Гиляровского

Ответ: г

30. Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре

а. заметки

б. фельетона

в. эссе

г. репортажа

Ответ: б

Творческие задания для журналистов

1. **«Живая речь».** Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики. Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. **«Время».** Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. **«Фраза-картинка».** В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание - «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. **«Реплики».** Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. **«Жесты и мимика».** Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. **«Вкусные слова...».** Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. **«Ассоциации».** Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН- КОНСЕНСУС, СЕССИЯ--ЗИГЗАГ-ТЕЛЕФОН.

Цель - научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. **«Первая фраза».** Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование - фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель - определить роль первых фраз в журналистском тексте.

9. **«Сказка».** Учащиеся выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель

упражнения - уточнение смысла понятия «журналистская информация».

10. **«Три газеты».** Учащиеся делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также - лексикой) своего издания. Цель упражнения - определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

11. **«Стоп-кадр».** К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовки). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. **«Одно...».** Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

13. **«Главная улица».** Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

14. **«Письмо в редакцию».** Учащиеся пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения - преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей.

15. **«Приметы времени».** По телевидению, дома, на улице можно слышать такие фразы: «Бедственное положение образования», «Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет», «В стране царит милицейский произвол» и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, десять примет ДЕПОЛИТИЗАЦИИ ЮНОШЕСТВА, десять примет МИЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель - умение формулировать общественно значимые проблемы.

16. **«Два взгляда».** Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на СВОБОДНЫЙ СЕКС. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

17. **«Впрок».** Учащиеся методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения - овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

18. **«Описание».** Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый учащийся зачитывает свой текст вслух, остальные - определяют героя. Описать любое

местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом учащиеся не называют само здание. Затем каждый учащийся зачитывает свой текст вслух, остальные - определяют здание.

19. **«Как»**. Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Учащимся предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого педагог заранее готовит список слов, к которым учащиеся должны подобрать сравнение. Вариант второй - учащиеся придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

20. **«Диалог»**. Описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д.

21. **«Существительное + глагол»**. Используя только глаголы и существительные, описать сцену, как собирается на работу человек, который проспал.

22. **«На рассуждение»**. Написать текст из 10-15 предложений в стиле рассуждения на тему «Похвала мухе» (варианты могут быть различными).

23. **«Резюме»**. Дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением. Сравнить результаты.

24. **«Общий заголовок»**. Одновременно всем учащимся написать короткий текст на разные темы (политика, экономика, погода, общественная жизнь, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте.

25. **«Символическая цифра»**. Написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь.

26. **«Заголовки»**. К предложенному тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

27. **«Лид»**. К предложенному тексту, написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид.

2.5. Методические материалы

В ходе реализации дополнительной образовательной программы «Пресс-центр» применяются различные **формы, методы и приёмы работы:**

- тематические занятия и мероприятия;
- эвристические и тематические беседы;
- практическая работа по технологическим картам, шаблонам и др.;
- поиск материала, разработка и обработка коллективных и индивидуальных сообщений;
- составление таблиц – характеристик;
- эксперименты, творческие проекты и исследования;
- игровые и познавательные приёмы;
- дидактические игры и др.

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями используются такие формы организации образовательного процесса, как: дискуссия, соревнования в мастерстве, конкурсы-зачёты, фотосъёмка, интервью, встречи со специалистами, презентации, экскурсии, тренинги и др.

Методические материалы 1 год обучения

| № п/п | Раздел или тема программы (по учебному плану) | Формы занятий | Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия) | Дидактический материал | Формы подведения итогов | Техническое оснащение занятия |
|-------|---|--|---|--|---|--------------------------------------|
| 1. | Введение | Вводное занятие. Беседа, практическая работа. | <u>Словесный</u> : беседа, инструктаж, объяснение. <u>Наглядный</u> : демонстрация иллюстраций, фотографий. <u>Объяснительно-иллюстративный</u> : Показ документов <u>Практический</u> : работа с энциклопедиями, справочной литературой. | Презентация программы, инструкция по ОТ и ТБ, иллюстрации, тесты, анкеты | Первичное тестирование Творческая работа | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 2. | Журналистика как профессия | Беседа, творческая работа, ролевая игра | <u>Словесный</u> : беседа, объяснение. <u>Наглядный</u> : демонстрация детской печатной продукции, презентация <u>Практический</u> : работа с документами, текстами, энциклопедия- | Презентация, детская печатная продукция, энциклопедии, справочная литература | Ролевая игра Дискуссия Творческая работа Посвящение в юнкоры | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--------------------------------------|
| | | | ми, справочной литературы. | | | |
| 3. | Мастерство журналиста: работа со словом | Экскурсия, беседа, практическая работа | <p><u>Словесный</u>: беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный</u>: демонстрация</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный</u>: Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический</u>: работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты | Творческая работа Брифинг | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 4. | Публицистический стиль – основа журналистики | Беседа, практическая работа, самостоятельная работа | <p><u>Словесный</u>: беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный</u>: демонстрация презентации</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный</u>: Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический</u>: работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты, энциклопедии, справочная литература, кроссворды, таблицы, презентация | Практическая работа Самостоятельная работа Круглый стол Творческая лаборатория Игра «Счастливый случай» | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

| | | | | | | |
|----|------------------|--|---|---|---|--------------------------------------|
| 5. | Мир журналистики | Экскурсия, беседа, практическая работа, деловая игра | <p><u>Словесный</u>: беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный</u>: демонстрация работ</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный</u>: Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический</u>: работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты, энциклопедии, справочная литература, кроссворд «Древо профессий», таблицы | Практическая работа Творческая работа Деловая игра «Редакция» | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 6. | Итоговые занятия | Практическая работа | <u>Практический</u> : защита проекта, итоговые презентации портфолио | Образцы оформления портфолио | Презентация проектов, портфолио о работе за год | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

Методические материалы 2 год обучения

| № п/п | Раздел или тема программы (по учебному плану) | Формы занятий | Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия) | Дидактический материал | Формы подведения итогов | Техническое оснащение занятия |
|-------|---|--|---|---|--|--------------------------------------|
| 1 | Введение | Вводное занятие. Беседа, практическая работа. | <u>Словесный</u> : беседа, инструктаж, объяснение. <u>Наглядный</u> : демонстрация иллюстраций, фотографий. <u>Объяснительно-иллюстративный</u> : Показ документов <u>Практический</u> : работа с энциклопедиями, справочной литературой. | Презентация программы, инструкция по ОТ и ТБ, иллюстрации, тест «Карта интересов», анкеты | Тест «Карта интересов» Творческая работа | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 2 | Журналистика как профессия | Беседа, творческая работа, ролевая игра | <u>Словесный</u> : беседа, объяснение. <u>Наглядный</u> : демонстрация детской печатной продукции, презентация <u>Практический</u> : работа с документами, текстами, энциклопедия- | Презентация, детская печатная продукция, энциклопедии, справочная литература, кроссворд, тест | Самостоятельная работа Дискуссия «Слагаемые профессии журналиста» | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--------------------------------------|
| | | | ми, справочной литературы. | | | |
| 3 | Мастерство журналиста: работа со словом | Беседа, практическая работа, блиц-турнир | <p><u>Словесный</u>: беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный</u>: демонстрация</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный</u>: Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический</u>: работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты для упражнений | Творческая работа Практическая работа Интеллектуальный блиц-турнир | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 4 | Публицистический стиль – основа журналистики | Беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра | <p><u>Словесный</u>: беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный</u>: демонстрация презентации</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный</u>: Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический</u>: работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты, кроссворд, энциклопедии, справочная литература, кроссворды, таблицы, презентация | Самостоятельная работа Ролевая игра Творческая лаборатория Презентация Деловая игра | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

| | | | | | | |
|---|------------------|---------------------------------------|---|--|--|--------------------------------------|
| 5 | Мир журналистики | Беседа, практическая работа | <p><u>Словесный</u>: беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный</u>: демонстрация работ</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный</u>: Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический</u>: работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты, энциклопедии, справочная литература, тест, таблицы | <p>Проверочная работа</p> <p>Практическая работа</p> <p>Творческая лаборатория</p> | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 6 | Итоговые занятия | Практическая работа, конкурс проектов | <u>Практический</u> : защита проекта, итоговые презентации портфолио | Образцы оформления проектов, презентаций | <p>Проект</p> <p>Презентация</p> <p>Конкурс проектов</p> | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

Методические материалы 3 год обучения

| № п/п | Раздел или тема программы (по учебному плану) | Формы занятий | Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия) | Дидактический материал | Формы подведения итогов | Техническое оснащение занятия |
|-------|---|--|---|--|--|--------------------------------------|
| 1. | Введение | Вводное занятие. Беседа, практическая работа. | <u>Словесный</u> : беседа, инструктаж, объяснение. <u>Наглядный</u> : демонстрация иллюстраций, фотографий. <u>Объяснительно-иллюстративный</u> : Показ документов <u>Практический</u> : работа с энциклопедиями, справочной литературой. | Презентация программы, инструкция по ОТ и ТБ, иллюстрации, тест, анкеты | Тест Практическая работа | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 2. | Журналистика как профессия | Беседа, творческая работа, ролевая игра | <u>Словесный</u> : беседа, объяснение. <u>Наглядный</u> : демонстрация детской печатной продукции, презентация <u>Практический</u> : работа с документами, текстами, энциклопедиями, справочной литературой. | Презентация, детская печатная продукция, энциклопедии, справочная литература, анкеты | Доклад Практическая работа Проверочная работа, тест Брифинг Анкетирование Самостоятельная работа Игра «Поле чудес» | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|---|--------------------------------------|
| 3. | Мастерство журналиста: работа со словом | Беседа, практическая работа | <p><u>Словесный:</u> беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный:</u> демонстрация презентации</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный:</u> Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический:</u> работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты для упражнений, презентация | Самостоятельная работа Практическая работа Творческая лаборатория Игра «Что? Где? Когда?» | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 4. | Публицистический стиль – основа журналистики | Беседа, практическая работа, самостоятельная работа, деловая игра | <p><u>Словесный:</u> беседа, объяснение.</p> <p><u>Наглядный:</u> демонстрация презентации</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный:</u> Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический:</u> работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | Материалы периодической печати, тексты, кроссворд, энциклопедии, справочная литература, кроссворды, таблицы, презентация | Проверочная работа, кроссворд Самостоятельная работа Практическая работа Соревнование в мастерстве Творческая лаборатория Игра «Своя игра» | Ноутбук, мультимедийное оборудование |
| 5. | Мир журналистики | Беседа, практическая работа, | <u>Словесный:</u> беседа, объяснение. | Материалы периодической печати, | Творческая лаборатория, тест | Ноутбук, мультимедийное |

| | | | | | | |
|---------------------|--|---------------------------------------|--|---|--|--------------------------------------|
| | | круглый стол | <p><u>Наглядный:</u> демонстрация работ</p> <p><u>Объяснительно-иллюстративный:</u> Показ работы с текстами</p> <p><u>Практический:</u> работа с материалами периодической печати, материалы школьных новостей, тексты</p> | тексты, энциклопедии, справочная литература, тест, таблицы, кроссворд | <p>Самостоятельная работа</p> <p>Практическая работа</p> <p>Ролевая игра</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Брифинг</p> <p>Круглый стол «Диалог-шоу»</p> | оборудование |
| 6. Итоговые занятия | | Практическая работа, конкурс проектов | <u>Практический:</u> защита проекта, итоговые презентации портфолио | Образцы оформления проектов, презентаций | <p>Защита проекта</p> <p>Презентация</p> <p>Круглый стол</p> | Ноутбук, мультимедийное оборудование |

3.Список литературы

Нормативно-правовая документация

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196»
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
6. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020 г. №ГД-39/04 «Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»
7. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ)
8. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»
9. СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения COVID-19», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 г. № 16

10. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28

11. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242)

12. Устав и локальные акты Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества муниципального образования «Мелекесский район» Ульяновской области»

Список литературы для педагога

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Азбука журналистики : учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / [О. И. Лепилкина и др.]. - Москва : Вентана-Граф, 2007. - 270 с.
3. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
4. Аналитические жанры газеты: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1989/ - 236 с.
5. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб пособие /. Е.В. Ахмадулина -. Ростов н / Д.: Феникс, 2009. - 350 с.
6. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88 с.
- 7.
8. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе: практ. пособие / Н.В. Белобородов. - Москва : АРКТИ, 2006 (Домодедово : Домодедовская типография). - 163 с. - С. 77-86, глава «Школьная газета и её роль»
9. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / [А.А. Журавлева и др.]; под ред. И.А. Фатеевой, М.В. Загидуллиной. - Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2010 - 144 с.
10. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е.Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». -2004.- №5.
11. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник -. СПб.: Изд-во. Михайлова. В. А, 1999. - 304 с.
12. Ворошилов В.В. История журналистики России: конспекты лекций /В.В. Ворошилов. - СПб., 2000. - 620 с.
13. Гетманец М.Ф. Современный словарь литературы и журналистики /. Гетманец М.Ф., Михайлин И.Л -. Х.: Флаг, 2009. - 384 с.

14. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции / Ж. Гоне: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 2009. - 212 с.
15. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А.В. Шарикова. - М. : ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
16. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.
17. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах. 5-9 классы [Текст] / А.М. Гринина-Земскова. - Волгоград: Учитель, 2003. - 120 с.
18. Васильева Л.А. Делаем новости!: [Учеб. пособие] / Л.А. Васильева. - М. : Аспект Пресс, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 188 с.
19. Иванов В.Ф. Журналистская этика: учебник / В. Иванов, В. Сердюк - М.: Высшая школа, 2006. - 231 с.
20. Ильина О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
21. Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия -. М.: Изд-во. МГУ, 1986. - 295 с.
22. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 с.
23. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
24. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике: Учебник/ О.В. Коновалова. - М.-Ростов-на-Дону: МарТ, 2015.- 271 с.
25. Конюкова М.Л. Журналистика для всех / М.Л. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
26. Коханова Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 265 с.
27. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Юнити, 2013. - 338 с.
28. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с.
29. Криницын Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 164 с.
30. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.
31. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
32. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.
33. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2013. - 224 с.

34. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике: пособие для учащихся / С.И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006. - 202, [6] с.: ил. - (Серия «Познавательное! Занимательно!»)
35. Максимов А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017. - 112 с.
36. Малышева Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с.
37. Матвеева Т.В. Риторический практикум журналиста / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.
38. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
39. Мирошниченко А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабли., МедиаЛайн, 2012. - 192 с.
40. Овсепян Р.П. Журналист - профессия востребованная. Всюду. Журналистское образование в национальных регионах страны / Р.П. Овсепян -. М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. - 97 с.
41. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие / И.А. Панкеев. - М.: ИКАР, 2014. - 320 с.
42. Потятиник Б.В. Медиа: ключи к пониманию / Борис Потятиник -. М.: ПАИС, 2004. - 312 с.
43. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ, 2006. - 368 с.
44. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 351 с.
45. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: ИКАР, 2014. - 488 с.
46. Рухленко Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов //Практика административной работы в школе. / №6. 2010
47. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич.. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с.
48. Семенов П.П. Компьютерная газета как средство развития учащегося [Текст] П.П.Семенов // Классный руководитель. - 2000., - №6.
49. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З.С. Смелкова. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.
50. Спирина Н.А. Журналистика в школе [Текст]: экспериментальная программа дополнительного образования для обучающихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / сост. Н. А. Спирина. - Ленинск-Кузнецкий : Изд-во МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 42», 2005. - 53 с.
51. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 495 с.
52. Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. - М.: АНО ШКИМБ, 2015. - 239 с.

53. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.

54. Шостак М.О. Репортер: профессионализм и этика. Методическое пособие: монография/ М.О. Шостак. - М.:ЭКСМО-Пресс, 2016.-174 с.

Список литературы для учащихся

1. Азбука журналистики : учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / [О. И. Лепилкина и др.]. - Москва : Вентана-Граф, 2007. - 270 с.

2. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / [А.А. Журавлева и др.]; под ред. И.А. Фатеевой, М.В. Загидуллиной. - Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2010 - 144 с.

3. Львова С.И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этике: пособие для учащихся / С.И. Львова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Дрофа, 2006. - 202 с., [6] с.: ил. - (Серия «Познавательное! Занимательно!»)

4. Новиков Л.А. Искусство слова. Методическое пособие: монография/ Л.А. Новиков. - М.: Просвящение, 2016.-144 с.

5. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд, 2015.- 640 с.

6. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. Практика: практикум/ Д.Э. Розенталь. - М.:Эксмо-Пресс, 2015.-101 с.

7. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет»): Из опыта работы руководителей школьного медицентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. - Барнаул: «САМИ», 2013. - 56 с.

8. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.- М.: Эксмо,2016.-688 с.

9. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.- М.: Эксмо,2015.-640 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично»
2. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка»
3. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты»
4. <http://docs.antiq.info> - «Изобретение бумаги»
5. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям»
6. <http://history.pitman.ru> - «Поток времени: изобретение бумаги»
7. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись»
8. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб»
9. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской»
10. <http://jf.pu.ru> - «Заголовок на газетной полосе»
11. <http://library.narod.ru> - «Подрисуночная подпись»

12. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты»
13. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики»
14. <http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ш»
15. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета»
16. <http://post.tomsk.fio.ru> - «История газеты»
17. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб»
18. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов»
19. <http://school.ttk.ru> - Школьная газета «Лицейст», Троицк (о шрифтах)
20. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика)
21. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов»
22. <http://start-school.ru> - школа журналистики «Start».
23. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике
24. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова»
25. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов»
26. <http://www.atlant.ru> - «Виртуальная пресса»
27. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение»
28. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка
29. <http://www.edic.ru> - «Словарь»
30. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе»
31. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия
32. <http://www.imir2005.nm.ru> - «Полиграфические термины»
33. <http://www.infotrash.ru> - «История России. Изобретение книгопечатания»
34. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн»
35. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал
36. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах
37. <http://www.learning-russian.gramota.ru> - «Первые печатные издания»
38. <http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе
39. <http://www.mcgp.ru> - «Газета»
40. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист»
41. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет»
42. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка
43. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия)
44. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы»
45. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации»
46. <http://www.terms.ru> - «Журналистика издания»
47. <http://www.vokrugsveta.ru> - «Вокруг света»
48. <http://www.wan-press.ru> - Всемирная газетная ассоциация
49. <http://www.x-in.ru> - «Изобретение бумаги»
50. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов»

Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год

группа № 1

Год обучения: первый

Педагог дополнительного образования:

Место проведения занятий:

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Дата план | Дата факт |
|-----------|--|--------------------------|--------|----------|-----------|-----------|
| | | всего | теория | практика | | |
| 1. | Введение в образовательную программу «Пресс-центр» | 2 | 1 | 1 | | |
| 2. | Виды средств массовой информации. Свобода, социальные функции СМИ | 2 | 1 | 1 | | |
| 3. | Виды деятельности журналиста (специализации). Принципы творческой деятельности журналиста. Кодекс чести журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 4. | Психология журналистского труда и творчества. Основные понятия и термины журналистики | 2 | 1 | 1 | | |
| 5. | Зарождение информационной службы | 2 | 1 | 1 | | |
| 6. | Из истории детской прессы | 2 | 1 | 1 | | |
| 7. | Журналистика: призвание, ремесло, профессия | 2 | 1 | 1 | | |
| 8. | Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 9. | Образ журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 10. | Образ журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 11. | Основные понятия и термины журналистики | 2 | - | 2 | | |
| 12. | Итоговое занятие по разделу | 2 | - | 2 | | |
| 13. | Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты | 2 | - | 2 | | |
| 14. | Создание текста – процесс | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|--|--|
| | творческий | | | | | |
| 15. | Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми | 2 | 1 | 1 | | |
| 16. | Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми | 2 | 1 | 1 | | |
| 17. | Этические нормы в работе с источниками информации | 2 | 1 | 1 | | |
| 18. | Особенности написания материала для средств массовой информации | 2 | 1 | 1 | | |
| 19. | Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи | 2 | 2 | - | | |
| 20. | Основные приёмы редактирования. Совершенствование рукописи | 2 | - | 2 | | |
| 21. | Заголовок в современных газетных и журнальных текстах | 2 | 1 | 1 | | |
| 22. | Написание материала на заданную тему | 2 | 1 | 1 | | |
| 23. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 24. | Итоговое занятие по разделу | 2 | 1 | 1 | | |
| 25. | Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени | 2 | 1 | 1 | | |
| 26. | Виды журналистских текстов и принципы их построения | 2 | 1 | 1 | | |
| 27. | Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика | 2 | 1 | 1 | | |
| 28. | Общая характеристика информационных публицистических жанров | 2 | 1 | 1 | | |
| 29. | Информационные новости в газете, на телевидении | 2 | 1 | 1 | | |
| 30. | Заметка и её основные черты, виды заметок | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| 31. | Информационный отчёт и его основные черты | 2 | 1 | 1 | | |
| 32. | Информационная корреспонденция | 2 | 1 | 1 | | |
| 33. | Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы | 2 | 1 | 1 | | |
| 34. | Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов | 2 | 1 | 1 | | |
| 35. | Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 36. | Фоторепортаж | 2 | 1 | 1 | | |
| 37. | Общая характеристика аналитических жанров | 2 | 1 | 1 | | |
| 38. | Колонка. Аналитический отчёт | 2 | 1 | 1 | | |
| 39. | Рецензия | 2 | 1 | 1 | | |
| 40. | Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды | 2 | 1 | 1 | | |
| 41. | Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью | 2 | 1 | 1 | | |
| 42. | Социологическое резюме | 2 | 1 | 1 | | |
| 43. | Общая характеристика художественно-публицистических жанров | 2 | 1 | 1 | | |
| 44. | Способы написания зарисовок | 2 | 1 | 1 | | |
| 45. | Очерк. Типы очерковых публикаций | 2 | 1 | 1 | | |
| 46. | Житейская история | 2 | 1 | 1 | | |
| 47. | Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра | 2 | 1 | 1 | | |
| 48. | Написание материала на заданную тему | 2 | 1 | 1 | | |
| 49. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 50. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 51. | Оформление письменной речи в любом выбранном жанре | 2 | - | 2 | | |
| 52. | Портфель творческих достижений | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| 53. | Итоговое занятие по разделу | 2 | - | 2 | | |
| 54. | Печатные средства массовой информации | 2 | 1 | 1 | | |
| 55. | Редакционный коллектив и нормы служебной этики | 2 | 1 | 1 | | |
| 56. | Процесс создания печатного издания | 2 | 1 | 1 | | |
| 57. | Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания | 2 | 1 | 1 | | |
| 58. | Композиционно-графическое моделирование | 2 | - | 2 | | |
| 59. | Композиционно-графическое моделирование | 2 | - | 2 | | |
| 60. | Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания | 2 | - | 2 | | |
| 61. | Фотонаполнение номера | 2 | - | 2 | | |
| 62. | Фотонаполнение номера | 2 | - | 2 | | |
| 63. | Врезка и её роль в полосе | 2 | 1 | 1 | | |
| 64. | Реклама в издательской деятельности | 2 | 1 | 1 | | |
| 65. | Типы и виды школьных газет | 2 | 1 | 1 | | |
| 66. | Типы и виды школьных газет | 2 | 1 | 1 | | |
| 67. | Основные понятия и термины журналистики | 2 | - | 2 | | |
| 68. | Мой номер школьного издания | 2 | 1 | 1 | | |
| 69. | Мой номер школьного издания | 2 | 1 | 1 | | |
| 70. | Мой номер школьного издания | 2 | - | 2 | | |
| 71. | Мой номер школьного издания | 2 | - | 2 | | |
| 72. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |

Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год

группа № 1

Год обучения: второй

Педагог дополнительного образования:

Место проведения занятий:

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Дата план | Дата факт |
|-----------|---|--------------------------|--------|----------|-----------|-----------|
| | | всего | теория | практика | | |
| 1. | Знакомство с программой» «Пресс-центр» второго года обучения. Вводный инструктаж | 2 | 1 | 1 | | |
| 2. | Функции журналистики. Основные понятия и термины журналистики. | 2 | - | 2 | | |
| 3. | Профессиональная готовность журналиста к работе | 2 | 1 | 1 | | |
| 4. | Формы деловой коммуникации | 2 | 1 | 1 | | |
| 5. | Первые русские журналисты – государственные деятели, дипломаты, писатели | 2 | 1 | 1 | | |
| 6. | Закон РФ о СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения | 2 | 1 | 1 | | |
| 7. | Психологические и коммуникативные особенности профессии «журналист» | 2 | 1 | 1 | | |
| 8. | Мнемотехника – искусство запоминания. Приёмы развития и тренировки памяти | 2 | 1 | 1 | | |
| 9. | Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили | 2 | 1 | 1 | | |
| 10. | Аудитория как объект и субъект общения журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 11. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |
| 12. | Публицистический стиль – основа журналистики. Лексические и синтаксические особенности публицистического стиля речи | 2 | 1 | 1 | | |
| 13. | Классификация стилистических ошибок, работа по исправлению | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| | стилистических ошибок | | | | | |
| 14. | Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле | 2 | - | 2 | | |
| 15. | Журналистский текст. Структура журналистского текста | 2 | - | 2 | | |
| 16. | Тема, замысел и идея материала | 2 | 1 | 1 | | |
| 17. | Заголовок, подзаголовок, хедлайн | 2 | 1 | 1 | | |
| 18. | Преамбула – вводная часть текста. Виды лидов | 2 | 1 | 1 | | |
| 19. | Основная часть и подпись | 2 | 1 | 1 | | |
| 20. | Этапы работы над журналистским текстом, редакторская правка | 2 | 1 | 1 | | |
| 21. | Культура письменной речи | 2 | 1 | 1 | | |
| 22. | Специфика газетных, радио- и телетекстов | 2 | 1 | 1 | | |
| 23. | Редактирование и производство издания. Критерии оценки журналистского текста | 2 | - | 2 | | |
| 24. | Систематизация материала и совершенствование написанного материала | 2 | - | 2 | | |
| 25. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |
| 26. | Разнообразие жанров журналистики. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени | 2 | - | 2 | | |
| 27. | Индивидуальный стиль журналиста. Ответственность журналиста | 2 | - | 2 | | |
| 28. | Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, статья | 2 | 1 | 1 | | |
| 29. | Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью | 2 | 1 | 1 | | |
| 30. | Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк | 2 | 1 | 1 | | |
| 31. | Отчёт как информационный жанр | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|--|--|
| 32. | Аннотация | 2 | 1 | 1 | | |
| 33. | Репортаж. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный | 2 | 1 | 1 | | |
| 34. | Некролог. Реплика. Исповедь | 2 | 1 | 1 | | |
| 35. | Мониторинг. Рейтинг. Прогноз | 2 | 1 | 1 | | |
| 36. | Анкета. Письмо | 2 | - | 2 | | |
| 37. | Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу | 2 | 1 | 1 | | |
| 38. | Журналистское расследование. Спецрепортаж | 2 | - | 2 | | |
| 39. | Острая, злободневная критика, особые приёмы изложения | 2 | 1 | 1 | | |
| 40. | Фельетон и памфлет | 2 | - | 2 | | |
| 41. | Анекдот | 2 | 1 | 1 | | |
| 42. | Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров | 2 | 1 | 1 | | |
| 43. | Комплексный анализ журналистского текста. Совершенствование рукописи | 2 | 1 | 1 | | |
| 44. | Комплексный анализ журналистского текста. Совершенствование рукописи | 2 | - | 2 | | |
| 45. | Подготовка рукописи к изданию | 2 | 1 | 1 | | |
| 46. | Особенности газетных текстов, телетекстов | 2 | - | 2 | | |
| 47. | Узнай жанр! | 2 | - | 2 | | |
| 48. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 49. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 50. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 51. | Оформление письменной речи в любом выбранном жанре | 2 | - | 2 | | |
| 52. | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | | |
| 53. | Итоговое занятие по разделу | 2 | - | 2 | | |
| 54. | Социальные функции СМИ. Виды деятельности журналиста (специализации) | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| 55. | Спортивная журналистика | 2 | 1 | 1 | | |
| 56. | Журналист и корреспондент: сходства, различия, основные понятия | 2 | 1 | 1 | | |
| 57. | Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет | 2 | 1 | 1 | | |
| 58. | Требования к выступающему. Совершенствование дикции | 2 | 1 | 1 | | |
| 59. | Дискуссия, её виды и построение | 2 | 1 | 1 | | |
| 60. | Режиссура интервью. Правила и нормы | 2 | 1 | 1 | | |
| 61. | Интервью в хронике, в публицистике, в художественной программе | 2 | 1 | 1 | | |
| 62. | Особенности построения вещательной сети. Особенности работы на телевидении | 2 | - | 2 | | |
| 63. | Наблюдение и его виды | 2 | 1 | 1 | | |
| 64. | Рубрика. Цикл. Серия. Штампы | 2 | 1 | 1 | | |
| 65. | Качество журналистской информации в теленовостях | 2 | - | 2 | | |
| 66. | Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни | 2 | 1 | 1 | | |
| 67. | Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах | 2 | 1 | 1 | | |
| 68. | Написание материала на заданную тему | 2 | 1 | 1 | | |
| 69. | Написание материала на заданную тему | 2 | - | 2 | | |
| 70. | Мой номер радио- или телепродукции | 2 | - | 2 | | |
| 71. | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | | |
| 72. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |

Календарный учебный график на 2021-2022 учебный год

группа № 1

Год обучения: третий

Педагог дополнительного образования:

Место проведения занятий:

| № занятия | Название раздела, темы | Количество учебных часов | | | Дата план | Дата факт |
|-----------|--|--------------------------|--------|----------|-----------|-----------|
| | | все-го | теория | практика | | |
| 1. | Знакомство с программой «Пресс-центр» третьего года обучения. Вводный инструктаж | 2 | 1 | 1 | | |
| 2. | Журналистика, СМИ, публицистика: разграничение понятий | 2 | 1 | 1 | | |
| 3. | История современной отечественной и зарубежной журналистики | 2 | - | 2 | | |
| 4. | Известные современные журналисты | 2 | 1 | 1 | | |
| 5. | История становления интернет-СМИ | 2 | - | 2 | | |
| 6. | Особенности работы в печатных СМИ | 2 | - | 2 | | |
| 7. | Особенности работы на радио | 2 | - | 2 | | |
| 8. | Особенности работы на телевидении | 2 | - | 2 | | |
| 9. | Особенности работы для информационных агентств | 2 | 1 | 1 | | |
| 10. | Особенности работы в компьютерных сетях и базах данных | 2 | 1 | 1 | | |
| 11. | Психология журналистского труда и творчества | 2 | - | 2 | | |
| 12. | Интервью: люди и обстоятельства | 2 | 1 | 1 | | |
| 13. | Практика судебных разбирательств по делам СМИ | 2 | 1 | 1 | | |
| 14. | Профессиональная этика журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 15. | Положения кодекса профес- | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| | сиональной этики журналиста | | | | | |
| 16. | Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России | 2 | 1 | 1 | | |
| 17. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |
| 18. | Виды журналистских текстов и принципы их построения. | 2 | 1 | 1 | | |
| 19. | Виды вычитки текста и редакторской правки | 2 | 1 | 1 | | |
| 20. | Комплексный анализ журналистского текста | 2 | 1 | 1 | | |
| 21. | Речевые, грамматические и стилистические ошибки. Фактические ошибки | 2 | 1 | 1 | | |
| 22. | Индивидуальный стиль журналиста | 2 | - | 2 | | |
| 23. | Как писать для Интернета? | 2 | 1 | 1 | | |
| 24. | Подготовка и передача срочных новостей | 2 | 1 | 1 | | |
| 25. | Адаптация текстов для поисковых систем, SEO-копирайтинг | 2 | 1 | 1 | | |
| 26. | Адаптация текстов для поисковых систем, SEO-копирайтинг | 2 | - | 2 | | |
| 27. | Написание текста в любом выбранном жанре | 2 | 1 | 1 | | |
| 28. | Написание текста в любом выбранном жанре | 2 | - | 2 | | |
| 29. | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | | |
| 30. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |
| 31. | Общая характеристика жанров журналистики | 2 | - | 2 | | |
| 32. | Репортаж как разновидность публицистических жанров. Приёмы рецензирования | 2 | 1 | 1 | | |
| 33. | Статьи проблемные, аналитические, обличительные | 2 | 1 | 1 | | |
| 34. | Комментарий | 2 | 1 | 1 | | |
| 35. | Обозрение | 2 | 1 | 1 | | |
| 36. | Версия | 2 | 1 | 1 | | |
| 37. | Эссе | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|--|---|---|---|--|--|
| 38. | Аналитический пресс-релиз | 2 | 1 | 1 | | |
| 39. | Эпиграф, эпитафия | 2 | 1 | 1 | | |
| 40. | Реклама в журналистике | 2 | 1 | 1 | | |
| 41. | Узнай жанр! | 2 | - | 2 | | |
| 42. | Особенности жанров Интернет-журналистики | 2 | 1 | 1 | | |
| 43. | Форматы новостей Интернет-журналистики | 2 | 1 | 1 | | |
| 44. | Молния, срочная новость (экспресс) | 2 | 1 | 1 | | |
| 45. | Расширение и обобщение | 2 | 1 | 1 | | |
| 46. | Обзор, рыночный комментарий | 2 | 1 | 1 | | |
| 47. | Текст и документ, анонс | 2 | 1 | 1 | | |
| 48. | Поправка, аннулирование | 2 | 1 | 1 | | |
| 49. | Криминальная хроника | 2 | 1 | 1 | | |
| 50. | Написание публикаций выбранного жанра | 2 | - | 2 | | |
| 51. | Написание публикаций выбранного жанра | 2 | - | 2 | | |
| 52. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |
| 53. | «Старые» СМИ и новая медийная среда. Методы получения и формы подачи информации | 2 | 1 | 1 | | |
| 54. | Интервью для печати, эфира и сети Интернет | 2 | 1 | 1 | | |
| 55. | Интернет-технологии для журналиста | 2 | 1 | 1 | | |
| 56. | Интернет-технологии для журналиста | 2 | - | 2 | | |
| 57. | Правовое регулирование массовой информации в сети Интернет. Конвенция о киберпреступлениях | 2 | 1 | 1 | | |
| 58. | Работа конвергентной редакции | 2 | 1 | 1 | | |
| 59. | Организация бизнеса. Что такое бизнес-план? | 2 | 1 | 1 | | |
| 60. | Организация бизнеса. Что такое бизнес-план? | 2 | - | 2 | | |
| 61. | Гражданские медиа. Тактика распространения и стратегия продаж | 2 | 1 | 1 | | |

| | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|
| 62. | Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации | 2 | 1 | 1 | | |
| 63. | Технологии освещения выборов | 2 | 1 | 1 | | |
| 64. | Новости компаний, рынков. Инсайд и манипулирование рынком: техника безопасности | 2 | 1 | 1 | | |
| 65. | Будущее Интернет-журналистики | 2 | 1 | 1 | | |
| 66. | Универсальный журналист: новые реалии и требования | 2 | - | 2 | | |
| 67. | Основные понятия и термины журналистики | 2 | - | 2 | | |
| 68. | Проект «Я и журналистика» | 2 | 1 | 1 | | |
| 69. | Проект «Я и журналистика» | 2 | - | 2 | | |
| 70. | Проект «Я и журналистика» | 2 | - | 2 | | |
| 71. | Портфель творческих достижений | 2 | - | 2 | | |
| 72. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 | | |

Словарь профессиональных терминов

Анонс — краткая информация лозунгового типа, объявляющая читателю о тексте, который редакция считает наиболее важным и интересным.

Блок — способ построения графы (обычной): только в форме квадратов и прямоугольников.

Бляха — максимально заполненная страница без графических элементов (фотографий, рисунков, диаграмм и т.п.).

Бомбочка — коротенькая, но очень важная информация, иногда анонсирующая более обширный текст в середине номера (еще — флэш).

Бочки — сведения, сопровождающие главный и связанные с ним материалы (например, информируя о визите президента Франции в Москву, один журналист сосредоточивается на описании программы визита главы государства, а другой пишет о том, что ел президент, как выглядели улицы, о чем разговаривали люди).

Бэкграунд (background) — дословно «фон», второй план текста; здесь: так называемое оснащение текста дополнительными сведениями, которые связаны с описываемым делом (например, в тексте, где главной информацией является то, что в городе Н. произошел несчастный случай в лифте и погиб человек, бэкграундом будет информация о похожих случаях в стране за последние пять лет).

Быки — опечатки, ошибки в тексте.

Виньетка — устоявшийся графический элемент, сопровождающий материал определенного типа и обозначающий какую-то постоянную рубрику (например, «Ваши мнения» — появляется на месте, где читатель всегда может высказаться на интересующую его тему).

Вкладка — отдельное приложение (например, расписание поездов), которое вкладывается в середину издания (существуют редакционные вклады — изготавливаемые редакцией, например, по случаю Нового года; коммерческие вклады — тексты, изготавливаемые отделом рекламы и заполняющие свободные места, которые не заняты рекламой; чужие вклады — за дополнительную плату фирма прилагает к изданию свой рекламный буклет, бланк заказа и т.д.).

Вторая передовица — второй по важности материал, размещенный возле первого, выше всех остальных текстов (графа может и не иметь второй передовицы, если главная передовица размещена во всю ширину страницы).

Выделение — жирный шрифт.

Выпускающий редактор — редактор, который в определенный день отвечает за весь номер (планирует информационные услуги, заказывает тексты для номера, редактирует их, делит на колонки, решает, в каком месте и на какой странице они должны появиться, следит за сроками выхода печатной продукции и т.д.).

Выходные данные — постоянное место в графе, где помещается информация об издательстве, о редакционном коллективе, типографии.

Главная (первая) передовица — ведущий материал страниц.

Гнет — текст, непригодный к печати.

Гонорар — см.: построчка.

Горячий хребет — часть номера, которая составляет в последнюю очередь содержит наиболее важную информацию.

Гранки — см.: разлом.

График — особая программа создания номера на всех этапах его подготовки.

Двойка — материал, размещенный на двух страницах.

Дело — материал, подаваемый журналистом в особо интригующем ключе. **Депеша** — информация, присланная печатным агентством (национальными или зарубежным).

Депешник — журналист ежедневных газет, функцией которого является следить за информацией агентств и выбирать наиболее важные сведения о стране и мире (из депеш) для текущего номера.

ДТП, ди-ти-пи (desk-top publishing) — компьютерный набор номера.

Дэдлайн (deadline) — последний срок подачи текстов в номер (а также готовых колонок в типографию); обязателен для каждого отдела редакции и издательства.

Единица — материал, занимающий только одну страницу (возможно, не всю).

Журналист — лицо, работающее в средствах массовой информации и занимающееся сбором информации и передачей ее в определенной форме обществу.

Заведующий отделом — редактор, принимающий решения о публикации журналистских материалов в своем разделе.

Заливка — введенный в разломы текста графический элемент, который «залит» или окружен текстом.

Знаки — количество всех знаков в конкретном тексте, согласно которым редактор маркирует нужное место на странице (журналист также может писать материал, состоящий из определенного количества знаков, в зависимости от объема предоставленного ему места в графе) (еще — сантиметры).

Интерлиния — отступ между строками не меньше размера самого шрифта.

Колено — способ построения графы (динамичной); квадратом, прямоугольником, буквой Г.

Коллегиум — редакционный коллектив, состоящий из выбранных редакторов; заданием коллегиума является планирование и оценка номеров, предложение тем.

Колонка — страница в периодическом издании.

Копатель/reasearcher (кропотливый исследователь) — человек, выискивающий в разных источниках (в Интернете, периодике, в книгах и т.д.) и подбирающий информацию, нужную журналисту для репортажа, проведения исследования, написания публицистической статьи и т.п.).

Криптореклама, или «криптуха» — текст, автор которого хвалит достоинства одного продукта, одной фирмы и т.п.

Курсив — наклонный шрифт.

Лид (lead) — введение к тексту, содержащее наиболее важную информацию, которая потом будет развита в основном тексте.

Лить воду — разбавлять тему.

Логотип — фирменный знак, которым пользуется конкретный изготовитель для идентификации своего продукта.

Лэаут (layout) — графический проект издания.

Магазинер — человек, ответственный за выход журнального номера (так называемого «уикэндowego»).

Макет — план набора графической страницы.

Модуль — определенная поверхность на макете, которая имеет свой тариф для рекламодателей; макет состоит из точно определенного числа модулей.

Мутация — издание, которое содержит страницы, предназначенные для читателя, проживающего на территории меньшей, чем регион, на который выходит все издание (например, «Комсомольская правда» выходит на территории СНГ, но для конкретных регионов — скажем, для Белоруси и России — часть страниц будет отличаться).

Надзаголовок («над чертой») — вспомогательное заглавие, размещенное над основным.

Опечатка — ошибка, заключающаяся в нехватке одной буквы в слове или замене ее другой.

Ответственный редактор — журналист, который находится в распоряжении редактора, отвечающего за выход издания.

Пейп — материалы информационных агентств.

Передовица — наиболее важный материал издания, размещенный на первой странице под шапкой (каждая страница может иметь свою передовицу или ведущий материал).

Печатный материал — любой опубликованный или поданный к публикации текст (снимок), имеющий информационный, публицистический, документальный или другой характер, независимо от формы подачи.

«Пицики» — краткая, легкая информация, которая дополняет графу.

Подвал — крупный материал, размещенный внизу графы.

Подзаголовок («под чертой») — вспомогательное заглавие, размещенное под основным.

Построчка — форма оплаты за написанный текст: по количеству строк (еще — гонорар).

Правка — правка текста с точки зрения его формы и содержания.

Политика — определенное мировоззрение, которое редакция реализует на своих страницах (например, газеты правая, левая, католическая, экономическая, спортивная).

Раздувание — накаление атмосферы вокруг дела, которое описывает журналист, специальным графическим оформлением, дополнительными сведениями, сопровождающими главный текст (например, сведения о том, что в Бори-

совке у фермера кто-то украл трактор, журналист подает так, будто бы в Боровке ничего другого не происходит, только ежедневно пропадают неизвестно куда тракторы).

Разламывание — размещение редакционных и рекламных материалов на макетах.

Разлом — вертикальное деление графы, определяющее способ ее печатания (например, страница может быть разделена на 4-7 разломов; как показывают исследования, наиболее оптимальным для зрительного восприятия является разлом шириной 4 см) (еще — гранки).

Раскладка — две колонки в середине газеты, например: при 16 страницах это будут страницы № 8 и № 9, при 24 — страницы № 12 и № 13.

Редактор — журналист, принимающий или участвующий в принятии решений о публикации материалов в прессе, а также его теле-/радиотрансляции.

Редакция — место, где готовится материал для выхода в свет (радио, телевидение, пресса); коллектив, который добывает информацию и передает ее аудитории.

Резка — компьютерное вырезание какого-то элемента из снимка или рисунка. Сантиметры — место, исчисляемое в сантиметрах (еще — знаки).

Секретариат — место, куда стекаются из разных отделов приготовленные журналистами материалы для номера.

Срединное заглавие — в тексте: выделенные в виде подзаголовков слова, информирующие читателя о следующем за ними содержании; графический элемент текста, облегчающий чтение и ориентирование в обсуждаемых вопросах.

Строки — следующие друг за другом линейки текста в печати.

Таблоид — тип графического набора первой страницы: форма плаката.

Титул — основное заглавие текста.

Участок — тематический горизонт, который поручили обслужить журналисту, например: образование, служба здравоохранения.

Уши — место около шапки, слева и справа, или только с одной стороны, если шапка не занимает всей ширины графы.

Фальшивая раскладка — две «просматривающиеся» графы (например, страницы № 4 и № 5), на которых располагаются материалы, переходящие с одной страницы на другую, вместе со снимками и графикой,

Флэш — см.: бомбочка.

Фотонабор — устройство для вывода макета печатного издания на фотопленки, с которых делают фотоформы для печатной машины.

Хребет — часть издания, представляющая собой отдельное целое (например, газета, состоящая из основной части и приложения; для удобства читателей оно печатается на другой бумаге и в других цветах). Если приложений несколько — они располагаются в алфавитном порядке.

Черта — графический элемент, обычно рисунок.

Шапка — название издания.

Шпигель (зеркало) — мини-макет, на котором первоначально планируется номер.